

Утверждено  
приказом Генерального директора ООО «UMS»  
от 26.10.2023г. №01/2323-П

**ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА  
ОБЩЕСТВА С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «UNIVERSAL  
MOBILE SYSTEMS»**

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Общество с ограниченной ответственностью «Universal Mobile Systems» (далее по тексту «Компания») является оператором телекоммуникаций Республик Узбекистан, оказывающее современные услуги мобильной голосовой связи и мобильного доступа в Интернет в стандартах LTE, 4G, 5G, UMTS и GSM под торговой маркой MOBIUZ.

Компания стремится расширить свои позиции на рынке услуг мобильной голосовой связи и мобильного доступа в Интернет, предоставляя высококачественные телекоммуникационные услуги, отвечающие требованиям абонентов и всех заинтересованных сторон.

## **2. МИССИЯ КОМПАНИИ.**

Mobiuz должен стать оператором, который дает человеку не только мобильную связь, интернет, телефонию высокого качества, но и интегрированные продукты, построенные вокруг одной цели: делать жизнь человека удобней, радостней и проще.

MOBIUZ – мобильный оператор без скрытых условий.

Наши продукты понятные и простые.

Все честно, легко и удобно.

Абонент всегда знает, за что платит и какие услуги получит.

Слоган:

(рус) ПРОСТО ПОЛЬЗУЙСЯ!

(узб) SHUNCHAKI FOYDALANING!

## **3. ПРИНЦИПЫ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА.**

### **ПРОФЕССИОНАЛИЗМ**

*«Наш персонал имеет необходимые навыки и компетентность в телекоммуникационном бизнесе. Каждый, кто работает с нашей Компанией, может быть уверен в получении качественного обслуживания и наиболее оптимального решения в использовании телекоммуникационных услуг».*

### **НАДЕЖНОСТЬ**

*«Мы держим слово. Компания нацелена на создание безупречной репутации, во всем следующей высоким стандартам деловой этики во взаимоотношениях с клиентами, партнерами, персоналом и государственными органами, основанной на честности, доверии и взаимопонимании».*

### **ОТКРЫТОСТЬ**

*«Наша работа основана на открытых и искренних отношениях с клиентами, партнерами, персоналом, общественностью и государством. Мы открыты для обсуждения самых изыскательных деловых предложений, позволяющих полностью реализовать собственный потенциал».*

### **ЗАКОННОСТЬ**

*«Мы работаем в интересах нашего общества, чтим Конституцию и законодательство Республики Узбекистан. В осуществлении деятельности мы также не допускаем неоправданных рисков и сомнительных сделок».*

## **ИННОВАЦИОННОСТЬ**

*«Нашей основной задачей является создание универсальной высокотехнологичной телекоммуникационной системы, способной предоставить каждому абоненту полный комплекс телекоммуникационных услуг, ориентированной на самые современные достижения мировой практики».*

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ**

*«Мы нацелены на достижение максимальных результатов за минимально возможное время, наиболее целесообразно используя человеческие и финансовые ресурсы. Мы стремимся к достижению устойчивого баланса интересов наших абонентов, партнеров, государства, персонала и учредителя Компании».*

## **4. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ.**

Исходя из контекста и миссии Компании, руководство и персонал ставят перед собой основную цель в области качества - обеспечение и поддержание у абонентов и заинтересованных лиц доверия к нам, как к ведущей Компании телекоммуникационных услуг с устойчивыми конкурентными позициями в Узбекистане.

Мы уверены, что достигнем целей, стоящих перед Компанией, благодаря знанию потребностей наших абонентов, работе высококвалифицированных специалистов, постоянному введению новых технологий и системному подходу к развитию Компании

Для достижения и реализации этой цели, в Компании определены основные стратегические направления:

- *Совершенствование системы менеджмента, позволяющие обеспечить высокие стандарты качества услуг и деловой этики;*
- *Внедрение и развитие методов современного маркетинга и PR - формирование имиджа Компании, системы связей с общественностью, маркетинговых стратегий в соответствии со стратегическими целями;*
- *Обеспечение доступности и высокого качества предоставляемых услуг компании за счёт модернизации и развития телекоммуникационной инфраструктуры и информационных технологий;*
- *Постоянное совершенствование методов работы с персоналом - командной работы, корпоративной культуры, мотивации, повышение квалификации и привлечения высококвалифицированных специалистов.*

## **5. ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ВЫСШЕГО РУКОВОДСТВА.**

Высшее руководство Компании осознаёт своё обязательство:

- по применению всех законодательных и нормативных требований, предъявляемых к системе менеджмента качества;
- по выполнению всех законных требований абонентов и заинтересованных сторон, с учётом технических возможностей Компании;
- по определению целей и задач в области качества;
- по проведению регулярных анализов деятельности, отзывов абонентов и заинтересованных сторон, выполнению поставленных целей, Политики в области качества на предмет постоянной пригодности;
- по постоянному улучшению системы менеджмента качества на основе таких анализов, посредством проведения корректирующих действий, определения целей и задач в области качества.
- по разъяснению Политики в области качества и ее реализации на всех уровнях Компании.