

TASDIQLAYMAN:

Bosh direktorning marketing va
sotuvlar bo'yicha o'rinbosari



(imzo)

Filatova L. Yu.

«15» *iyun* 2026 y.

«Shaxsiy Chegara» YouTube kanalida RAM'ni joylashtirish xizmatlarini
xarid qilish uchun
TEXNIK TOPSHIRIQ

«UMS» MChJ ehtiyojlari uchun

Toshkent
2026

Mundarija

1. Umumiy ma'lumotlar	3
2. Joylashtirishga qo'yiladigan talablar	3
3. Narx va tijorat shartlari.....	3
4. Hisobot va nazorat.....	3
5. Xizmatlarni ko'rsatish muddati.....	3

1. Umumiy ma'lumotlar

«Shaxsiy Chegara» loyihasi — bu mualliflik formatidagi loyiha bo'lib, unda san'atkorlar, bloggerlar, sportchilar va siyosatchilar kabi media qahramonlari o'zlarining ommaga tanilgan obrazlaridan tashqarida namoyon bo'ladilar.

Joylashtirishdan maqsad — brendning tanilganligini oshirish va maqsadli auditoriyani xabardor qilish.

2. Joylashtirishga qo'yiladigan talablar

- logotip, brend nomi hamda mahsulot, xizmat yoki maxsus taklif haqida qisqacha ma'lumotni o'z ichiga olgan qalqib chiquvchi brend reklamasi;
- uchta chiqish va har bir chiqishda reklama plashkasi kamida 10 marta namoyish etilishi;
- reklama plashkasining namoyish davomiyligi 5–7 soniya;

3. Narx va tijorat shartlari

- Narxlar milliy valyutada QQS bilan yoki QQS'siz ko'rsatilishi lozim.

4. Hisobot va nazorat

Ishtirokchi quyidagilarni tavsiflashi lozim:

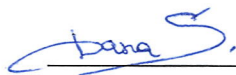
- RAM efirga uzatilganligini tasdiqlash usuli;
- hisobotni taqdim etish muddatlari.

5. Xizmatlarni ko'rsatish muddati

Shartnomaning amal qilish muddati u tuzilgan kundan boshlab 6 oy.

Ishlab chiqildi:

Yetakchi
mutaxassis


imzo

Savinova D.V.

Ma'qullandi:

Bo'lim boshlig'i


imzo

Bulatevich V.S.