

Приложение №2
к приказу Генерального директора ООО «UMS»
от «21» октября 2024 г. №01/2119-П

**ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА
ОБЩЕСТВА С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «UNIVERSAL
MOBILE SYSTEMS»**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Общество с ограниченной ответственностью «Universal Mobile Systems» (далее по тексту «Компания») является оператором телекоммуникаций Республик Узбекистан, оказывающее современные услуги мобильной связи и мобильного доступа в Интернет в стандартах LTE, 4G, 5G, UMTS и GSM под торговой маркой MOBILUZ.

Компания стремится расширить свои позиции на рынке услуг мобильной связи и мобильного доступа в Интернет, предоставляя высококачественные телекоммуникационные услуги, отвечающие требованиям абонентов и всех заинтересованных сторон.

2. МИССИЯ КОМПАНИИ.

Наша миссия — прокладывать путь в будущее с помощью инноваций, соединяя людей и создавая возможности для каждого оставаться на связи, развиваться и вдохновляться в цифровом мире.

3. ВИДЕНИЕ КОМПАНИИ

В будущее с инновациями, соединяя людей.

4. ЦЕННОСТИ.

КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТЬ

«Мы ставим клиента в центр всего, что делаем. Наши решения, продукты и услуги ориентированы на удовлетворение и превышение ожиданий наших клиентов. Мы внимательно прислушиваемся к их потребностям и стремимся обеспечить лучший опыт на каждом этапе взаимодействия».

ОДНА КОМАНДА

«Мы верим, что сила компании заключается в единстве. Мы поддерживаем друг друга, работаем как одна команда, объединяя усилия для достижения общих целей и создания успешного будущего».

РАЗВИТИЕ

«Мы постоянно учимся и развиваемся, чтобы быть лучшими в своем деле. Мы инвестируем в наш персонал, его обучение и карьерный рост, чтобы вместе двигаться вперед и достигать новых вершин».

ИННОВАЦИОННОСТЬ

«Нашей основной задачей является создание универсальной высокотехнологичной телекоммуникационной системы, способной предоставить каждому абоненту полный комплекс телекоммуникационных услуг, ориентированной на самые современные достижения мировой практики».

ЭФФЕКТИВНОСТЬ

«Мы нацелены на достижение максимальных результатов за минимально возможное время, наиболее целесообразно используя человеческие и финансовые ресурсы. Мы стремимся к достижению устойчивого баланса интересов наших абонентов, партнеров, государства, персонала и учредителя Компании».

5. ПРИНЦИПЫ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА.

ПРОФЕССИОНАЛИЗМ

«Наш персонал имеет необходимые навыки и компетентность в телекоммуникационном бизнесе. Каждый, кто работает с нашей Компанией, может быть уверен в получении качественного обслуживания и наиболее оптимального решения в использовании телекоммуникационных услуг».

НАДЕЖНОСТЬ

«Мы держим слово. Компания нацелена на создание безупречной репутации, во всем следующей высоким стандартам деловой этики во взаимоотношениях с клиентами, партнерами, персоналом и государственными органами, основанной на честности, доверии и взаимопонимании».

ОТКРЫТОСТЬ

«Наша работа основана на открытых и искренних отношениях с клиентами, партнерами, персоналом, общественностью и государством. Мы открыты для обсуждения самых изыскательных деловых предложений, позволяющих полностью реализовать собственный потенциал».

ЗАКОННОСТЬ

«Мы работаем в интересах нашего общества, чтим Конституцию и законодательство Республики Узбекистан. В осуществлении деятельности мы также не допускаем неоправданных рисков и сомнительных сделок».

6. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ.

Исходя из контекста и миссии Компании, руководство и персонал ставит перед собой основную цель в области качества - обеспечение и поддержание у абонентов и заинтересованных лиц доверия к нам, как к ведущей Компании телекоммуникационных услуг с устойчивыми конкурентными позициями в Узбекистане.

Мы уверены, что достигнем целей, стоящих перед Компанией, благодаря знанию потребностей наших абонентов, работе высококвалифицированных специалистов, постоянному введению новых технологий и системному подходу к развитию Компании

Для достижения и реализации этой цели, в Компании определены основные стратегические направления:

- Совершенствование системы менеджмента, позволяющие обеспечить высокие стандарты качества услуг и деловой этики;
- Внедрение и развитие методов современного маркетинга и PR - формирование имиджа Компании, системы связей с общественностью, маркетинговых стратегий в соответствии со стратегическими целями;
- Обеспечение доступности и высокого качества предоставляемых услуг компании за счёт модернизации и развития телекоммуникационной инфраструктуры и информационных технологий;
- Постоянное совершенствование методов работы с персоналом - командной работы, корпоративной культуры, мотивации, повышение квалификации и привлечения высококвалифицированных специалистов.

7. ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ВЫСШЕГО РУКОВОДСТВА.

Высшее руководство Компании осознаёт своё обязательство:

- по применению всех законодательных и нормативных требований, предъявляемых к системе менеджмента качества;
- по выполнению всех законных требований абонентов и заинтересованных сторон, с учётом технических возможностей Компании;
- по определению целей и задач в области качества;
- по проведению регулярных анализов деятельности, отзывов абонентов и заинтересованных сторон, выполнению поставленных целей, Политики в области качества на предмет постоянной пригодности;
- по постоянному улучшению системы менеджмента качества на основе таких анализов, посредством проведения корректирующих действий, определения целей и задач в области качества.
- по разъяснению Политики в области качества и ее реализации на всех уровнях Компании.