

# Техническое задание (ТЗ)

на разработку и запуск брендированного сервиса для просмотра онлайн-ТВ и видеоконтента

## 1. Общие положения

Настоящее техническое задание определяет требования к разработке, поставке и внедрению брендированного цифрового сервиса (далее — **Сервис**) для просмотра онлайн-ТВ и видеоконтента (фильмы, сериалы, передачи и др.) под брендом Mobicinema + TV.

Сервис предназначен для предоставления абонентам Компании доступа к телевизионным каналам, фильмам и другим видам аудиовизуального контента через сеть интернет на различных устройствах.

## 2. Цели и задачи проекта

Основная цель — создание современного мультимедийного сервиса, который:

- укрепит бренд Компании на рынке цифровых услуг;
- обеспечит рост лояльности абонентов;
- повысит потребление интернет-трафика и дополнительных сервисов;
- создаст базу для последующего внедрения персонализированных предложений и монетизации контента.

---

## 3. Основные функциональные требования

### 3.1. ТВ-контент

- Поддержка **онлайн-просмотра ТВ-каналов** (не менее 80 каналов на старте, включая национальные, региональные и международные).
- Возможность **временного сдвига (Timeshift)** и **архива передач (Catch-up)**.
- Возможность **добавления каналов в избранное**.
- Наличие функции **EPG (программа передач)** с подробным описанием контента.
- Поддержка **родительского контроля** (PIN-код для ограниченного контента).

### 3.2. Видеотека (VOD)

- Наличие **каталога фильмов, сериалов, шоу и документального контента**.
- Акцент на широкий ассортимент национального контента (фильмы, сериалы, шоу, концерты и пр.)
- Разделение контента по категориям, жанрам, странам и рейтингу.
- Возможность **поиска** по названию, актерам, жанрам, году и другим параметрам.
- Наличие **рекомендательной системы**, основанной на предпочтениях пользователя.
- Поддержка **нескольких кинотеатров и контент-провайдеров** (интеграция с их API).
- Поддержка **трейлеров** и **описаний** контента.
- Возможность установки **возрастных ограничений**.

### 3.3. Мультиязычность

- Поддержка **нескольких языков интерфейса** (узбекский (обязательно), русский (обязательно), английский).
- Поддержка **аудиодорожек и субтитров** на нескольких языках.
- Возможность **динамического переключения языка интерфейса и аудиодорожки** без перезапуска приложения.

### 3.4. Устройства и платформы

- Обязательная поддержка:
    - **iOS / Android-смартфоны и планшеты;**
    - **Smart TV (Samsung Tizen, LG webOS, Android TV);**
    - **Web-версия (через браузер);**
    - **Set-Top-Box / Android-приставки.**
  - Поддержка авторизации через **номер телефона / SMS-код**.
  - Синхронизация пользовательских данных между устройствами.
- 

## 4. Требования к интерфейсу и брендингу

### 4.1. Общие требования

- Интерфейс должен быть **уникальным, не похожим на другие OTT-платформы.**
- Дизайн и UX должны быть **разработаны индивидуально под бренд Компании.**
- Поддержка фирменных элементов: **логотип, шрифты, цвета, фоны, иконки.**
- Возможность **дальнейшего изменения визуальной концепции** без доработки ядра приложения.
- Гибкая настройка показа и ротации баннеров.

### 4.2. Пользовательский опыт

- Простая и интуитивно понятная навигация.
- Быстрая загрузка экранов (время отклика не более 2 секунд).
- Возможность **персонализации интерфейса** (тема, избранное, история просмотров).
- Современная анимация и плавные переходы.

### 4.3. Доработки по запросу Заказчика

- Исполнитель должен быть готов вносить **визуальные, функциональные и технические доработки** по требованию Заказчика.
  - Все исходные файлы дизайна и макетов должны быть переданы Заказчику.
- 

## 5. Технические требования

### 5.1. Архитектура

- Микросервисная архитектура с возможностью масштабирования.

- Использование облачных решений (AWS, Google Cloud, Azure, Yandex Cloud или эквиваленты).
- Высокая отказоустойчивость (SLA не ниже 99,5%).
- Поддержка CDN для доставки видеоконтента.
- Готовность подстраиваться под технические условия и инфраструктуру Заказчика.
- Иметь возможность проведения push-кампаний – массовых и таргетированных.
- Наличие опыта внедрения месячных, суточных и пр. видов пакетов услуг с возможностью автопродлонгации.

## 5.2. DRM и защита контента

- Обязательная поддержка **DRM-систем** (Widevine, FairPlay, PlayReady).
- Защита от записи потока (Screen Capture Protection).
- Шифрование потоков при передаче и хранении.

## 5.3. Производительность

- Одновременная поддержка **не менее 100 000 активных пользователей** на старте.
- Возможность горизонтального масштабирования до **1 млн пользователей**.

## 5.4. Интеграции

- API для интеграции с биллинговой системой оператора.
- API для авторизации и аналитики.
- Поддержка внешних систем монетизации (платная подписка, реклама, промокоды).
- Возможность интеграции с платформами Google Analytics / Firebase / AppMetrica.
- Возможность и готовность интеграции с selfcare и другими брендированными приложениями Компании.

## 5.5. Безопасность

- Аутентификация и шифрование всех пользовательских данных.
- Соответствие требованиям **GDPR / локальных законов Узбекистана о персональных данных**.
- Регулярные обновления безопасности и контроль уязвимостей.

---

## 6. Аналитика и отчётность

- Панель администратора с дашбордом в реальном времени.
- Отчёты по просмотрам, времени сессий, популярности контента, ARPU.
- Возможность экспорта данных в формате CSV, XLSX, JSON.
- Поддержка push-уведомлений и аналитики вовлеченности пользователей.

---

## 7. Требования к поставщику

Потенциальный поставщик должен:

- Иметь **опыт реализации OTT / IPTV / VOD-проектов**.

- Предоставить **портфолио аналогичных решений**.
  - Обладать командой специалистов (архитектор, дизайнер, мобильные разработчики, backend, QA).
  - Иметь возможность **технической поддержки 24/7**.
  - Быть готовым к **локализации и кастомизации** сервиса под бренд Компании.
  - Гарантировать **сопровождение проекта на все время действия сервиса**.
  - Готовность к ведению совместного и самостоятельного маркетинга.
  - Иметь опыт разработки собственных проектов, производства собственного контента. Иметь возможность производить перевод и дубляж.
  - В полном объеме нести ответственность за легальность поставляемого контента.
- 

## 8. Условия взаимодействия

- Исполнитель предоставляет **демонстрационную версию (MVP)** в течение 60 календарных дней.
  - Полный запуск в эксплуатацию — не позднее 120 дней с момента подписания договора.
  - Все права на брендированные элементы принадлежат Заказчику.
  - В процессе разработки Заказчик имеет право **участвовать в UX-тестировании и согласовании** этапов.
  - Готовность к сотрудничеству по revenue sharing.
- 

## 9. Сопровождение и развитие

- Исполнитель обязуется предоставлять **регулярные обновления** сервиса.
  - Внедрение **новых функций и интеграций** по согласованному roadmap.
  - Проведение **обучения сотрудников** Заказчика по работе с панелью управления.
- 

## 10. Порядок подачи предложений

Поставщики, заинтересованные в участии, должны направить в адрес Компании:

1. Краткое описание компании и опыта в сфере OTT/VOD.
2. Техническое предложение с архитектурным описанием.
3. Предварительный график и план реализации.
4. Сведения о партнёрах по контенту (на момент подачи).