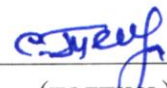
  
**УТВЕРЖДАЮ:**  
Пресс-секретарь ООО «UMS»

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

С.Т. Таджиев

«\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_\_ г.

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**  
**на закупку услуг по цифровой аналитике (Digital Analytics)**  
**по Республике Узбекистан и управлению репутацией бренда в интернете**

для нужд ООО « UMS»

г. Ташкент  
2024 год

## Оглавление

|                                                                             |   |
|-----------------------------------------------------------------------------|---|
| 1. Общие сведения.....                                                      | 3 |
| 1.1 Наименование выполняемых работ (оказываемых услуг) .....                | 3 |
| 1.2 Основание и цель использования оказываемых услуг .....                  | 3 |
| 1.3 Перечень работ и услуг.....                                             | 3 |
| 2. Общие требования к участнику .....                                       | 3 |
| 3. Сроки оказания услуг.....                                                | 3 |
| 4. Требования к безопасности .....                                          | 4 |
| 5. Требования по правилам сдачи и приёмки .....                             | 4 |
| 6. Требования к объёму и/или сроку предоставления гарантий .....            | 4 |
| 7. Процедура передачи исключительных прав и иных документов на объект ..... | 4 |
| 8. Требования по техническому обучению персонала.....                       | 4 |
| 9. Дополнительные требования.....                                           | 5 |
| 10. Перечень приложений.....                                                | 5 |

## 1. Общие сведения

### 1.1 Наименование выполняемых работ (оказываемых услуг)

*Оказание комплекса услуг по цифровой аналитике (системе мониторинга и аналитики) по Республике Узбекистан и управлению репутацией бренда в интернете.*

### 1.2 Основание и цель использования оказываемых услуг

*Анализ упоминаний компании, который позволяет управлять репутацией бренда среди пользователей интернета-потенциальных абонентов компании, улучшать с ними коммуникацию, собирать обратную связь, оперативно обрабатывать обращения/отзывы.*

### 1.3 Перечень работ и услуг

*Необходима закупка комплекса услуг по мониторингу и аналитике инфополя бренда Mobius и мобильных операторов Узбекистана и управлению репутацией бренда в интернете:*

- Подключение системы автоматического мониторинга социальных медиа и СМИ;*
  - Разработка семантического ядра поисковых запросов, регулярное внесение правок/дополнений для обеспечения максимальной полноты сбора*
  - Разработка системы тегов, при необходимости внесение правок/дополнений в ходе работы*
  - Подключение системы автоматических оповещений о кризисных ситуациях*
- 24/7
- Персональный доступ и автоматические отчеты (word, pdf, ppt, excel)*
  - Обучение сотрудников заказчика и персональный менеджер*
  - Локальная техническая поддержка на русском и узбекском языках*
  - Оказание экспертного практического содействия в улучшении и формировании репутации бренда в интернете*
  - Предоставление ежемесячного аналитического отчета Заказчику.*

## 2. Общие требования к участнику

*В конкурсе могут принимать участие любые лица независимо от форм собственности, в том числе субъекты малого бизнеса.*

*Участник должен:*

*Являться официальным партнёром международных систем аналитики.*

*Иметь опыт работы в сфере цифровой аналитики, портфолио.*

*Иметь рекомендательные письма, подтверждающих выполнение аналогичных услуг.*

*Иметь в штате: сертифицированного аналитика данных и аккаунт менеджера.*

## 3. Сроки оказания услуг

*Поставщик услуг оказывает услуги в течение 3-х месяцев со дня подписания договора с ООО «UMS».*

*Срок запуска мониторинга – до 3 дней с момента заключения Договора о предоставлении вышеприведенных услуг и подачи заявления со стороны Заказчика (обговаривается с Исполнителем).*

#### 4. Требования к безопасности

Исполнитель несет полную ответственность за сроки и качество выполняемых работ с учетом возлагаемых на него обязательств.

Исполнитель не должен разглашать, обсуждать содержание, предоставлять копии, публиковать и раскрывать в какой-либо иной форме третьим лицам конфиденциальную информацию без получения предварительного согласия Заказчика.

#### 5. Требования по правилам сдачи и приёмки

Исполнитель, на основе оказанных услуг, в сроки, согласованные в Договоре, предоставляет Заказчику отчет по аналитике. Отчёт должен содержать:

1. Методологию исследования (цель, сбор данных, период, география).
2. Ключевые показатели упоминаемости динамика, авторы, вовлеченность, индекс лояльности.
3. Анализ других мобильных операторов. Динамика упоминаний в сравнении с конкурентами.
4. Тональность сообщений (динамика изменения тональности мнений).
5. Ключевые темы обсуждений, отзывов с разбивкой по тематическим группам. Типы источников.
6. Анализ инфополя (проблемные зоны, выводы, рекомендации).

Объем фактически оказанных услуг на основе Договора подтверждается соответствующим актом выполненных работ, который подписывается обеими сторонами.

Оплата по Договору производится в следующем порядке:

- Предоплата в размере 35% от общей стоимости данного Договора осуществляется в течение 5 банковских дней с момента заключения договора.
- Оставшаяся сумма выплачивается равными долями в течение 3-х месяцев по итогам оказания ежемесячного объема услуг, включенных в договор, на основании Актов сдачи-приёмки оказанных услуг и счетов-фактур.

#### 6. Требования к объёму и/или сроку предоставления гарантий

Участник гарантирует, что:

- услуги будут оказываться строго в соответствии с Договором;
- В случае возникновения непредвиденных обстоятельств, приводящих к нарушению согласованных сроков/порядка/условий Договора Исполнитель незамедлительно сообщает об этом Группе по связям с общественностью ООО «UMS», а также принимает все необходимые меры по решению возникшей ситуации.

К таким случаям относятся: временная недоступность/завершение деятельности ресурсов Исполнителя, изменение условий мониторинга, а также другие случаи, приводящие к нарушению условий договоренностей (письменных и устных).

#### 7. Процедура передачи исключительных прав и иных документов на объект

Все исключительные права на отчеты/материалы Исполнителя, включая права на их использование в любой форме и любым способом, принадлежат ООО «UMS».

Исполнитель не вправе использовать отчеты/материалы в иных целях без письменного разрешения ООО «UMS».

#### 8. Требования по техническому обучению персонала

Необходимо предоставления Исполнителем доступа в систему мониторинга СМИ и соц.сетей сотрудникам Группы по связям с общественностью, а также их обучение.



## 9. Дополнительные требования

## Перечень принятых сокращений


| № п/п | Сокращение | Расшифровка сокращения |
|-------|------------|------------------------|
| 1     |            |                        |

## 10. Перечень приложений

| № п/п | Наименование приложения | Номер страницы/Количество листов |
|-------|-------------------------|----------------------------------|
|       |                         |                                  |

**Разработано:**

Ведущий специалист  
Группы по связям с  
общественностью

  
\_\_\_\_\_

Р.С. Ходжаева