

Технические требования для мобильного продукта для детей (RFI)

Настоящее техническое задание направлено на сбор информации от потенциальных поставщиков мобильных решений, ориентированных на детскую аудиторию, с целью оценки возможности запуска совместного продукта на базе инфраструктуры мобильного оператора.

Общая информация о решении

Поставляемое решение должно представлять собой единый мобильный портал, ориентированный на родительскую аудиторию и предоставляющий доступ к развлекательному и/или образовательному контенту для детей.

Основные характеристики:

- Формат решения:
 - Мобильный портал, оптимизированный для смартфонов
 - Возможность запуска как отдельного браузерного приложения
 - Возможности интеграции по технологии WebView в мобильное приложение оператора
- Универсальность интерфейсов:
Решение должно поддерживать различные пользовательские устройства и интерфейсы, включая:
 - Android
 - iOS
 - Web-браузеры (адаптивная веб-страница для предварительного ознакомления)
- Ознакомительная веб-страница (Landing page):
 - Должна быть реализована публичная веб-страница, доступная по URL, содержащая:
 - Информацию о сервисе (цели, тип контента, преимущества)
 - Условия подписки и способы активации
 - Примеры интерфейса (скриншоты, баннеры, видеоролики)
 - Часто задаваемые вопросы (FAQ)
 - Кнопку перехода к активации
 - Страница должна быть полностью адаптивной и оформлена в соответствии с брендбуком оператора

Требования к безопасности

- Соответствие стандартам защиты персональных данных детей (например, COPPA, GDPR-K)
- Использование безопасных методов авторизации и идентификации
- Шифрование пользовательских данных

Функциональные требования

- Родительский контроль и возможность настройки разрешений
- Каталог контента (игры, образовательные приложения, мультфильмы, книги и т.д.)
- Механика рекомендаций контента в зависимости от возраста
- Оффлайн-режим для части контента

Контентные требования

Поставщик должен обеспечить доступ к высококачественному, безопасному и разнообразному контенту, предназначенному для детей в возрасте от 3 до 10 лет. Контент должен соответствовать международным и локальным нормам, а также быть адаптированным под менталитет и культурные особенности региона.

Основные категории контента:

- **Образовательный контент**
- **Развлекательный контент**
- **Познавательные модули**
- **Аудио/видеоконтент**
- **Интерактивные сценарии**

Обязательно наличие **локализованного** контента на **русском и узбекском языках**, включая интерфейс и озвучку, наличие контента **английском приветствуется**.

Не допускается наличие рекламы,

Возможность проведения **тематических кампаний** или "контентных сезонов" (например, новогодние сказки, летние викторины и т.д.)

Интеграция

- Авторизация по номеру телефона, иметь возможность задействовать метод header enrichment. Подписка оформляется с применением двухфакторной аутентификации, посредством получения абонентом SMS с проверочным pin-кодом и дальнейшим вводом полученного кода в специальное поле.
- API и интерфейс для управления подписками (активация/деактивация)

- Возможность интеграции с биллинговой системой мобильного оператора для списания абонентской платы

Монетизация и Отчётность

- Возможность работы по подписной модели
- Возможность предоставления бесплатного тестового периода
- Отчёты по активности пользователей

Качество и безопасность

- Внедрённые внутренние процессы контроля качества
- Гарантия соблюдения SLA на всех этапах сотрудничества

Технические компетенции

- Опыт встраивания продуктов через WebView или SDK в приложения
- Готовность обеспечить интеграции по авторизации, подписке и аналитике

Поддержка и сопровождение

- Гарантированная техническая поддержка
- Обновления контента в необходимости
- SLA на устранение критических ошибок – не более 24 часов
- Участие в совместных рекламных акциях с оператором

Условия коммерческого предложения

- Гибкость в коммерческих условиях: модели лицензирования, подписки, revenue share
- Готовность представить бесплатный период по требованиям оператора