

УТВЕРЖДАЮ:

Заместитель генерального директора
по маркетингу и продажам ООО «УМС»



Л.Ю. Филатова

(подпись)

«19» 01 2026 г.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на закупку

услуг по размещению РИМ на радиостанции
вещающей на территории Республики Каракалпакстан и Хорезмской области

для нужд ООО «УМС»

Ташкент
2026

Оглавление

1. Общая информация.....	3
2. География вещания.....	3
3. Целевая аудитория.....	3
4. Требования к радиостанциям.....	3
5. Параметры рекламного размещения.....	3
6. Стоимость и коммерческие условия.....	3
7. Отчётность и контроль.....	4
8. Участник должен предоставить:.....	4
9. Критерии предварительной оценки	4
10. Срок оказания услуг	4

1. Общая информация

Цель размещения — повышение узнаваемости бренда и информирование целевой аудитории.

Задачи:

- обеспечение охвата целевой аудитории в регионах размещения;
- достижение оптимального соотношения охвата, частоты и стоимости.

2. География вещания

Радиостанция должна осуществлять устойчивое эфирное вещание на территории Республики Каракалпакстан и Хорезмской области.

Необходимо указать:

- города и населённые пункты покрытия;
- тип вещания;
- зону уверенного приёма сигнала.

3. Целевая аудитория

Необходимо предоставить информацию о:

- пиковых временных слотах;
- доле локальной аудитории в регионе.

4. Требования к радиостанциям

- иметь действующую лицензию на радиовещание;
- иметь свидетельство о государственной регистрации юридического лица;
- иметь свидетельство о государственной регистрации СМИ;
- вести регулярное эфирное вещание в заявленных регионах;
- вещать на узбекском и каракалпакском языке;
- иметь опыт размещения коммерческой рекламы;
- обеспечивать выход роликов строго по согласованному медиаплану.

5. Параметры рекламного размещения

Форматы:

- стандартные аудиоролики: 10 / 15 / 20 / 30 секунд;

Тайм-слоты:

- утро / день / вечер / ночь;
- указание прайм- и непрайм-времени;

6. Стоимость и коммерческие условия

Необходимо указать:

- стоимость одного выхода по тайм-слотам;
- пакетные предложения;
- возможные скидки и бонусные размещения.

Цены указывать в национальной валюте с указанием НДС или без НДС.

7. Отчётность и контроль

Участник должен описать:

- способ подтверждения выхода роликов;
- сроки предоставления отчётности.

8. Участник должен предоставить:

- презентацию радиостанции;
- описание аудитории и зоны вещания;
- прайс-лист;
- контактные данные ответственного лица.

9. Критерии предварительной оценки

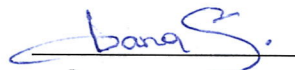
- соответствие географии вещания;
- соответствие целевой аудитории;
- коммерческие условия;
- опыт и надёжность радиостанции.

10. Срок оказания услуг

Срок действия договора 12 месяцев со дня его заключения.

Разработано:

Ведущий
специалист



подпись

Савинова Д.В.

Согласовано:

Начальник отдела



подпись

Буллатевич В.С.

Директор по
маркетингу



подпись

Лим Е.В.