|  |
| --- |
| **ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ**  **в рамках проведения RFI (Request for information)**  **Программное решение для проведения онлайн-исследований** |

**Общие сведения**

* 1. **Наименование программного решения**

Предоставление права на использование сервиса проведения онлайн-исследований (далее – СПОИ) в ООО «UNIVERSAL MOBILE SYSTEMS» (далее - Заказчик).

**Заказчик:**

ООО «UMS», 100000 г. Ташкент, пр-кт А.Темура, 24, +99897 4038100, info@mobi.uz. ИНН: 303020732;

Реквизиты:

Юридический адрес: 100000, Узбекистан, г.Ташкент, проспект А. Темура, д. 24

Банковские реквизиты:

в/с: 20214840500381984001

В ОПЕРУ АК «Алокабанк»

Адрес: 100047, Узбекистан, г. Ташкент, проспект А. Темура, 4

МФО 00401

SWIFT: JSCLUZ22

ИНН 303020732

ОКЭД 61200

Телефон: +99897 4038100 факс: +99871 2344517

Электронный адрес: [info@mobi.uz](mailto:info@mobi.uz)

* 1. **Источник финансирования**

Источником финансирования проекта являются собственные средства Заказчика.

**2. Требования к программному решению.**

СПОИ должен обеспечивать:

1. предоставление безлимитного пакета в течение всего срока использования (12 месяцев с даты начала предоставления услуг) со следующими характеристиками опросного сервиса:

- количество пользователей, администраторов, создающих анкеты, не менее 3.

- неограниченное количество создаваемых анкет;

- неограниченное количество вопросов в анкете;

- неограниченное количество рассылаемых ссылок на опрос;

- неограниченное количество ответов на каждую анкету;

2. одномоментное заполнение не менее 1000 анкет респондентами;

3. Возможность в интерфейсе опросного сервиса формировать для каждой анкеты:

- единую (не персонализированную) ссылку;

- персонализированную ссылку;

- HTML-код для вставки на сайт;

- QR код.

4. Задание лимита опрашиваемых респондентов; квотирование ответов (квоты по количеству ответов на анкету в целом, на каждый ответ в вопросе, а также их комбинация).

5. Настройка предотвращения повторного прохождения опроса одним и тем же респондентом (определяемым IP); возможность снятия ограничения на количество прохождений опроса;

6. Возможность для респондента продолжить заполнение анкеты после перерыва с того же места, т.е. для респондентов, которые не закончили опрос и закрыли ссылку, должна быть предусмотрена возможность начать с того же места опроса, на котором они остановились, при следующем нажатии на ссылку опроса. По мере прохождения респондентом опроса (переходов на следующую страницу опроса), введенные им ответы должны отправляться на серверы и храниться там как «ответы в процессе»; данное сохранение должно происходить автоматически при переходе респондентом на каждую следующую страницу.

7. наличие типов/ шаблонов вопросов:

- текстовых: приветствие (преамбула); завершение, текст;

- открытых: несколько вариантов размеров полей для ввода ответов. Настройка ограничений минимального и максимального количества вносимых респондентом символов, возможность снятия ограничения по объему ответа респондента;

- полузакрытых: варианты ответа на выбор плюс возможность для респондента вписать свой вариант для любого типа вопроса и отдельных вариантов ответов (несколько вариантов размеров полей для ввода ответов, неограниченные по объему ответы респондентов);

- закрытых с единичным и множественным выбором с настройкой ограничения по количеству ответов;

- со вставкой изображений;

- Net Promoter Score (NPS)

- Customer Satisfaction Index (CSI);

- шкала с возможностью выбора диапазона значения;

- ранжирование ответов по важности, пр. (респондент может задать порядок ответов);

- матричный формат (несколько сгруппированных вопросов);

- выпадающий/ раскрывающийся список.

- Другие:

- Net Promoter Score (NPS);

- звездный рейтинг;

- смайл-рейтинг.

Профессиональные методики-

- семантический дифференциал;

- модель кано

- парное сравнение.

8. Тип вопросов должны обладать рядом дополнительных настроек в т.ч., возможность изменять количество полей, задавать горизонтальное/ вертикальное отображение и пр.

8.1. Возможность добавления медиафайлов (картинки, видео) в вопросы.

8.2. Возможность кодировки и перекодировки значений (весов) в вопросах для последующей выгрузки в SPSS.

8.3. Создание правил отображения вопросов в анкете/ рандомизация вопросов/ страниц в анкете.

8.4. Настройка рандомизации (случайного порядка) вывода вариантов ответов при возможности закрепления определенных вариантов ответов.

8.5. Настройка подсказок/ примечаний к вопросу (в формате всплывающих окон/ др.).

8.6. Настройка обязательности (строгой и не строгой)/ необязательности ответа на вопросы. Выведение сообщения о необходимости ответить на вопрос, подсвечивание вопросов, на которые не было дано ответа; настройка текста уведомления о необходимости ответить на вопрос.

8.7. Возможность создания блоков вопросов (несколько вопросов, объединенных в блок, с целью возможности задания логики для блоков вопросов).

8.8. Поддержка сложной логики и переходов, как для вопросов, так и для блоков вопросов (настраиваемый переход между вопросами/ блоками вопросов, возврат к предыдущим вопросам, настройка разных завершений опросов). Операторы как одновременных «и», так и «или».

8.9. Настройка логики отображения вопросов и вариантов ответов, в зависимости от ответов на предыдущие вопросы. Операторы как одновременных «и», так и «или».

8.10. Настройка автоматической подстановки в текст вопроса ранее полученного ответа на вопрос; возможность «зашить» ссылку в определенное слово текста вопроса или в кнопку перехода по ссылке.

8.11. Возможность копирования/ редактирования/ удаления анкет в целом (при этом при копировании анкеты в целом должна сохраняться вся логика).

8.12. Возможность копирования/ редактирования/ добавления/ удаления вопросов и вариантов ответов (при этом логика должна сохраняться, если копирование/ редактирование не касается ключевых вопросов, на которых она построена).

8.13. Возможность перемещать вопросы и варианты ответов внутри вопросов в конструкторе (при этом логика должна сохраняться, если перемещение не затрагивает ключевые вопросы, на которых она построена).

8.14. Автосохранение изменений в процессе конструирования анкеты.

8.15. При копировании из Word в конструктор вариантов ответов (в формате списка, абзацев), эти варианты должны вставляться в разные ячейки, а не в одну.

8.16. Выделение орфографических ошибок в вопросах и вариантах ответов для имеющихся в интерфейсе языков.

8.17. Возможность предпросмотра как отдельного вопроса, так и полной анкеты.

8.18. Возможность экспорта созданной в конструкторе анкеты в Word (с информацией по отображению вопросов/ вариантов ответов).

9. Визуализация:

9.1. Создание шаблона брендинга анкет.

9.2. Возможность автоматического применения шаблона брендинга для всех создаваемых анкет.

9.3. Возможность сохранения шаблонов дизайна и применения их к новым опросам.

9.4. Редактор стилей через CCS

9.5. Настройка элементов дизайна: цвета, фона, шрифтов, расстояния между вопросами, пр.

9.6. Разнообразие визуальных элементов для вопросов (звезды, смайлы, пр.), в том числе:

• Возможность показа видео, gif-анивации, картинок (.png, .jpg)

• Возможность показа видео, gif-анивации, картинок (.png, .jpg) с ограничением по времени (показ на 3,5,10, 15 секунд) с дальнейшим скрытием визуального контента и появлением формы опроса.

9.7. Настройка шкалы статуса заполнения анкеты.

9.8. Настойка кнопок «вперед/ назад».

9.9. Настройка выведения нескольких/ одного вопроса на каждой странице.

9.10. Настройка названия ссылки на опрос.

10. Сбор ответов:

10.1.

10. Анализ данных и визуализация результатов анализа:

10.1. Сохранение полученных ответов, оценок и других запрошенных в ходе опроса данных.

10.2. Возможность просмотра отчетов по полученным данным в режиме реального времени.

10.3. Возможность просмотра всех ответов респондентов на открытые вопросы без необходимости выгрузки.

10.4. Возможность фильтра ответов по периодам проведения опроса, по вопросам/ ответам на вопросы/ по завершенности заполнения; выгрузка результатов с учетом выбранных фильтров.

10.5. Выгрузка базы данных ответов в Excel/EXL и SPSS/SAV (вопросы – в столбцах, каждый ответ одного респондента – строка; заполнение меток в SPSS).

10.6. Возможность выгрузки каждой заполненной респондентом анкеты в формат PDF.

10.7. Автоматический расчет индекса NPS.

10.8. По запросу - счетчик переходов по сторонней ссылке (при условии интеграции ссылки в анкету).

10.9. Возможность декодировки и интеграции информации, «зашитой» в персональные ссылки, в базу данных ответов – в соответствующие строки по каждому респонденту, с учетом предоставления Заказчиком Исполнителю ключа для декодировки.

10.10. Автоматическое присвоение анкете: электронного адреса, с которого она была заполнена (в ситуации рассылки по email-адресам персональных ссылок); канала, через который она была заполнена; даты заполнения (в едином формате); времени заполнения (в едином формате).

10.11. Возможность просмотра статистики (среднее время на заполнение, дата и время начала заполнения, отклик по вопросам, пр.) по опросам в режиме реального времени.

**3. Требования к поддержке.**

Техническая поддержка 8/5 сотрудниками Исполнителя (по email и телефону).

Обращения в службу поддержки направляются по email, телефону или через форум поддержки.

**4. Требования к программной совместимости.**

* адаптация анкет на всех современных устройствах, всеми операционными системами (Android, iOS, Windows) на ПК и на мобильных устройствах. Адаптация подразумевает полное и корректное отражение содержимого анкеты на экране;
* поддержку системы в момент прохождения опросов респондентами всеми современными устройствами и операционными системами (Android, iOS, Windows) на ПК и в мобильных устройствах.

**5. Требования к документации.**

Наличие:

– электронное руководство пользователя.