

УТВЕРЖДАЮ:

Заместитель генерального директора  
по маркетингу и продажам ООО «UMS»



Л.Ю. Филатова

(Подпись)

«19» 01 2026 г.

### ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на закупку

услуг по проведению маркетингового исследования здоровья бренда

(Brand Health Tracking)

для нужд ООО «UMS»

Ташкент  
2026

## Оглавление

1. Общие сведения.....	3
2. Задачи исследования .....	3
3. Ключевые показатели (KPI) .....	3
4. Целевая аудитория.....	3
5. Методология исследования .....	3
6. Пример анкеты.....	3
7. Отчётность и результаты .....	4
8. Обязанности Исполнителя.....	4
9. Общие требования к участнику.....	4
10. Сроки выполнения работ.....	4

## 1. Общие сведения

Название проекта:

Оказание услуг по проведению маркетингового исследования здоровья бренда (Brand Health Tracking).

Цель проекта:

Системное отслеживание восприятия бренда потребителями, его позиционирования и влияния на бизнес-показатели, а также оценка эффективности маркетинговых активностей.

## 2. Задачи исследования

- оценка знания бренда (спонтанного и подсказанного);
- оценка рассмотрения и использования бренда;
- анализ отношения и настроений потребителей в отношении бренда (sentiment analysis);
- измерение имиджевых характеристик бренда;
- измерение удовлетворённости и лояльности (NPS);
- сравнение с конкурентами;
- оценка эффективности текущих рекламных кампаний (при необходимости);
- сбор данных о покупательском поведении и предпочтениях целевой аудитории (U&A).

## 3. Ключевые показатели (KPI)

- Знание: спонтанное, подсказанное;
- Отношение: имидж, атрибуты, ассоциации, эмоциональная связь;
- Лояльность: NPS (Net Promoter Score), готовность рекомендовать;
- Удовлетворённость: удовлетворённость продуктом и сервисом;
- Поведение: покупательское поведение, частота использования.

## 4. Целевая аудитория

Описание: Пол, возраст, география, уровень дохода, покупательское поведение, отношение к категории и т.д.

Квоты: Указать квоты (пол, возраст, регион) для репрезентативности выборки.

## 5. Методология исследования

- тип исследования: количественное;
- метод: CAWI / CATI / mixed (по предложению Исполнителя);
- объём выборки: не менее 1 000 интервью на одну волну;
- частота: 2 замера в год (раз в полгода);
- инструмент: унифицированная анкета со стандартными ВНТ-метриками.

## 6. Пример анкеты

- введение
- знание и восприятие категории
- знание и отношение к бренду Заказчика и конкурентам
- эмоциональное восприятие, имидж, атрибуты
- лояльность (NPS)

- удовлетворённость
- демографический блок

### 7. Отчётность и результаты

- итоговый аналитический отчёт (PPT / PDF);
- база данных (Excel / SPSS);
- презентация результатов Заказчику.

### 8. Обязанности Исполнителя

- разработать методологию и анкету исследования и согласовать их с Заказчиком;
- организовать и провести полевой этап исследования;
- обеспечить контроль качества собираемых данных;
- осуществить обработку, анализ и интерпретацию результатов исследования;
- подготовить итоговый аналитический отчёт и презентацию результатов;
- обеспечить конфиденциальность информации и данных.

### 9. Общие требования к участнику

- наличие опыта проведения наличие опыта проведения ВНТ-исследований (подтверждается копиями договоров с клиентами Участника, которым указанные услуги оказывались в 2023–2025 гг.);
- наличие рекомендательных писем за период 2023–2025 гг.;
- наличие портфолио компании с примерами проведённых исследований в виде презентации;
- отсутствие за последние 2 (два) года фактов ненадлежащего исполнения обязательств по ранее заключённым с Заказчиком договорам с ООО «UMS».

Участник конкурса:

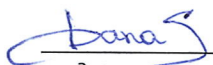
- несёт ответственность за подлинность и достоверность предоставляемой информации и документов;
- вправе подать только одно предложение.  
В конкурсе могут принять участие любые лица независимо от форм собственности, в том числе субъекты малого бизнеса, за исключением участников, которые:
- находятся на стадии реорганизации, ликвидации или банкротства;
- находятся в состоянии судебного или арбитражного разбирательства с Заказчиком;
- включены в Единый реестр недобросовестных исполнителей;
- имеют задолженности по уплате налогов и иных обязательных платежей;
- зарегистрированы и (или) имеют банковские счета в государствах или на территориях, предоставляющих льготный налоговый режим и (или) не предусматривающих раскрытие и предоставление информации при проведении финансовых операций (оффшорные зоны).

### 10. Сроки выполнения работ

Срок выполнения работ по каждому Заказу согласовывается Сторонами и указывается в Заказе. Срок выполнения работ исчисляется со дня создания Заказа.

**Разработано:**

Ведущий специалист  
(должность)

  
\_\_\_\_\_

подпись

Савинова Д.В.

**Согласовано:**

Начальник отдела  
(должность)

  
\_\_\_\_\_

подпись

Буллатевич В.С.

Директор по маркетингу

  
\_\_\_\_\_

подпись

Лим Е.В.

**Техническая оценка предложений**

Предмет отбора наилучших предложений:		«Оказание услуг по проведению маркетингового исследования злоровья бренда (Brand Health Tracking)»									
Инициатор:		Блок по продажам и маркетингу, Департамент маркетинга и развития операторского бизнеса, ФГ маркетинговых коммуникаций									
№	Критерий/ категория	мин.балл	макс.балл	Участник №1	Участник №2	Участник №3	Блокирующий/ Не блокирующий параметр	Документы, необходимые для осуществления оценки	Примечание		
1	Подтверждение на не превышение цен по каждой позиции согласно Приложению №1.	0	20	0	0	0	Блокирующий	Гарантийное письмо	<p><b>Неблокирующие критерии (категории):</b></p> <p>Если участник не соответствует какому-либо из требований/ пунктов ТЗ по неблокирующим категориям, то оценка по данной категории в целом будет составлять соотношение между суммой полученных оценок по каждому требованию и общего количества требований.</p> <p><b>Блокирующие критерии (категории):</b></p> <p>Для блокирующих категорий участник должен предоставлять полное соответствие по всем требованиям соответствующей категории. В случае несоответствия хотя бы одному из требований блокирующей категории, участник получит оценку 0 по категории в целом, что повлечет за собой дальнейшую дисквалификацию участника.</p> <p>Если участник соответствует всем заявленным требованиям по любой из категорий (блокирующие и неблокирующие), то оценка данной категории =1. Суммарный балл по любой категории (блокирующие и неблокирующие) равен набранной оценке по соответствующей категории, умноженной на вес (%).</p> <p>Общий вес всех технических критериев составляет 100% и включает в себя сумму набранных баллов по всем (блокирующим и неблокирующим) категориям/ критериям.</p>		
2	Наличие портфолио. Портфолио компании с примерами работ в виде презентаций.	0	20	0	0	0	Блокирующий	Презентационный файл.			
3	Наличие рекомендаций. Рекомендательные письма в адрес компании-участника от контрагентов с которыми были ранее проведены исследования BRAND HEALTH TRACKING в 2023-2025гг.	0	15	0	0	0	Не блокирующий	Рекомендательные письма.			
4	Опыт выполнения аналогичных работ в 2023-2025 годах. Прислать описание информации об опыте оказания аналогичных услуг организациями в указанный период.	0	15	0	0	0	Блокирующий	Скан копии договоров.			
<b>Всего</b>			<b>70</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>					

**Экспертное**

Участник №1 \_\_\_\_\_  
 Участник №2 \_\_\_\_\_  
 Участник №3 \_\_\_\_\_

**Составляющие:**

Ведущий специалист \_\_\_\_\_  
 Должность \_\_\_\_\_

**Согласовано:**

Начальник отдела \_\_\_\_\_  
 Должность \_\_\_\_\_

Директор по маркетингу \_\_\_\_\_  
 Должность \_\_\_\_\_

Заместитель генерального директора по маркетингу и продажам \_\_\_\_\_  
 Должность \_\_\_\_\_


Самцова Д.В.  
ФИО

Бухарин В.С.  
ФИО

Лин Е.В.  
ФИО

Филатова Л.Ю.  
ФИО

Подпись: 

Подпись: 

Подпись: 

Подпись: 