

Утверждаю:

Заместитель генерального директора по
маркетингу и продажам



(Handwritten signature)

Л.Ю. Филатова

(подпись)

и.о.и.е. 2025 г.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на закупку

рекламной фасадной конструкции «светодиодный экран бхЗ» в г. Наманган

для нужд ООО «UMS»

(Общество с ограниченной ответственностью «Universal Mobile Systems»)

город Ташкент

2025 год

Оглавление

1.	Общие сведения.....	3
1.1	Описание товаров (функциональные и потребительские свойства)	3
1.2	Цель приобретения товаров.....	3
1.3	Основание для реализации проекта, в рамках которого производится закупка	3
1.4	Сведения о новизне	3
2.	Общие требования к участнику	3
3.	Технические характеристики товаров	3
4.	Требования по доставке	4
5.	Требования по комплектации.....	4
6.	Требования к обслуживанию и эксплуатации товара	4
7.	Требования на соответствие товара нормативным документам в области технического регулирования.....	4
8.	Требования по количеству, периодичности, сроку и месту поставок.....	5
9.	Требования к шефмонтажу.....	5
10.	Требования к обучению персонала.....	5
11.	Требования по документации.....	5
12.	Требования по гарантийному и после гарантийному обслуживанию.....	5
13.	Требования к остаточному сроку годности, сроку хранения, гарантии качества товара.....	6
14.	Дополнительные требования.....	Ошибка! Закладка не определена.
15.	Перечень приложений.....	6

1. Общие сведения

1.1 Описание товаров (функциональные и потребительские свойства)

Поставка рекламной фасадной конструкции «светодиодный экран 6х3», под ключ. Размер рабочей поверхности – 5,76 х 2,88 метров. Тип рабочей поверхности – полноцветный светодиодный экран с шагом пикселя 3 мм.

1.2 Цель приобретения товаров

Демонстрация рекламных роликов компании.

1.3 Основание для реализации проекта, в рамках которого производится закупка

Информация по бюджету: Проект САРЕХ «Светодиодные экраны»

1.4 Сведения о товаре

Поставляемое оборудование должно быть новым, то есть не бывшим в эксплуатации, не восстановленным, без дефектов материала и изготовления, не модифицированным, не переделанным, не поврежденным, без каких-либо ограничений (залог, запрет, арест и т.п.) к свободному обращению на территории Республики Узбекистан, иметь в установленных законодательством случаях сертификат соответствия или иной документ, подтверждающий качество товара и соответствовать требованиям, изложенным в п.4 настоящего технического задания. Год выпуска не ранее 2025г.

2. Общие требования к участнику

Опыт работы не менее 1 года. Наличие выполненных контрактов на подобный вид работ, соответствие тех. заданию.

Монтаж и доставка поставляемого оборудования, в том числе подключение поставляемого оборудования к сети электропитания, осуществляется Поставщиком и за его счет.

3. Технические характеристики товаров

Рекламная уличная конструкция должна быть спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требований к освещенности, электромагнитному излучению и пр.), с требованиями пожарной безопасности, законодательства Республики Узбекистан.

	Наименование	Требования
1	Алюминиевый профильный каркас для LED экрана с металлическими направляющими профилями	<ul style="list-style-type: none"> - алюминиевый каркас в форме прямоугольника размером 5,85х2,97 см; - окраска краской всех металлических элементов; - декоративная отделка алюминиевым композитом; - влагозащита (герметизация стыков декоративной отделки уплотнителями, герметиками и т.д.) - направляющий металлический профиль 5х3 см для крепления магнитов модулей. - крепление конструкции к стене здания
2	Светодиодный экран	<ul style="list-style-type: none"> - размер рабочей площади экрана 5,76 х 2,88 метров (324 светодиодных модулей P3, 32х16см с магнитными держателями); - тип светодиода – SMD; - шаг пикселя не более 3,1 мм; - яркость не менее 5500 кд/кв.м; - частота обновления 3840 ГЦ; - номинальное напряжение 220 В, 50 ГЦ; - класс защиты лицевой стороны IP 65;

		<ul style="list-style-type: none"> - диапазон рабочих температур от -30°C до +60°C; - тыльное обслуживание экрана; - видеоконтроллер; - само охлаждающиеся блоки питания 5v60a - система управления на базе ПК (ОС Windows 10 x64, процессор не ниже Intel Core i3 10-поколения, ОЗУ не менее 8Гб, SSD – 256Gb и более, монитор разрешением не ниже 1920x1080 диагональю 22" и более, мышка, клавиатура. Наличие ИБП мощностью 650VA и выше, с предустановленным программным обеспечением для управления экраном); - датчик автоматической регулировки яркости; - электрический щит IP 54 (автоматические выключатели, магнитный пускатель, таймер); - подключение к сети электропитания к ТП Заказчика до 40м
4	Комплект ЗИП	<ul style="list-style-type: none"> - Светодиодные модули, блоки питания светодиодных модулей, приемные платы, шлейфы и кабели в количестве необходимом для полной замены одного кабинета (96x96 см)

4. Требования по доставке

Доставка оборудования и материалов должна осуществляться специально предназначенным грузовым транспортом, в соответствии с нормативным документом «Правила перевозки грузов автомобильным транспортом в Республике Узбекистан» (Приложение №1 «Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан №213 от 01.08.2014»).

Доставка до места установки оборудования, материалов и комплекта ЗИП, а также погрузочно-разгрузочные работы осуществляются Поставщиком.

5. Требования по комплектации

Комплектация должна включать полный перечень оборудования и материалов необходимых для монтажа и пусконаладки светодиодного экрана в соответствии со всеми регламентами. Все компоненты должны поставляться в заводской упаковке с ненарушенными заводскими пломбами, без наличия внешних дефектов, повреждения упаковки или корпуса.

6. Требования к обслуживанию и эксплуатации товара

Конструкция должна обеспечивать беспрепятственный доступ к тыльной стороне рабочей поверхности, при помощи устройства для извлечения модулей для ремонта и обслуживания оборудования.

7. Требования на соответствие товара нормативным документам в области технического регулирования

При эксплуатации оборудования должна быть обеспечена защита персонала от поражения электрическим током.

Оборудование должно соответствовать требованиям безопасности для электрического оборудования. Конструкции и отделочные материалы, используемые для монтажа оборудования не должны быть легковоспламеняющимися.

Технические средства должны иметь конструктивные элементы для их подключения к контуру заземления.

8. Требования по количеству, периодичности, сроку и месту поставок

Поставка оборудования и материалов осуществляется на место установки рекламной уличной конструкции Поставщиком, по адресу Наманганская область, г. Наманган, ул. Нодира, д.1. Срок поставки и установки с момента предоплаты не должен превышать 45 календарных дней.

9. Требования к монтажу

Монтаж конструкции и оборудования должен осуществляться в соответствии с инструкциями Техники Безопасности.

Подключение к электрическим сетям должно осуществляться только персоналом, имеющим разрешение соответствующей группы допуска.

При производстве работ должна быть обеспечена безопасность для окружающей среды, людей и имущества Заказчика и собственника объекта.

В период производства работ до приемки объекта, обеспечить выполнение на объекте необходимых мероприятий по технике безопасности, охране окружающей среды во время проведения работ, обеспечить безопасность движения транспорта и пешеходов.

По завершении текущих Работ в связи с окончанием рабочего дня, а также при итоговом выполнении всего объема Работ, Поставщик обязуется осуществить за собой уборку и вывоз мусора, а также устранить иные последствия проведения Работ. Заказчик имеет право не принимать результаты Работ до надлежащего выполнения Поставщиком обязанности, предусмотренной настоящим пунктом.

Ответственность за безопасность работников во время проведения работ несет Поставщик.

10. Требования к обучению персонала

Поставщик проводит инструктаж для персонала (1-3чел) по запуску/отключению экрана, добавлению и замене рекламного материала в списке отображения (плейлист), настройки расписания автоматического включения/отключения экрана. Также предоставляется техническое описание и руководство пользователя на русском и узбекском языке.

11. Требования по документации

Поставляемый товар должен иметь полный комплект технической документации: Проектная документация, подтвержденная на соответствие строительным нормам и правилам Республики Узбекистан, технический паспорт, протокол испытания кабеля, акт раздела границ, схема проводки кабеля, руководство по эксплуатации, товарная накладная, счет-фактура, акт приемки товара, подписанный обеими сторонами.

12. Требования по гарантийному и после гарантийному обслуживанию

Гарантийный срок на всё поставляемое оборудование должен составлять не менее 12 месяцев с момента сдачи в эксплуатацию.

При возникновении неисправности в гарантийный период, Заказчик оповещает Поставщика устно или письменно. После получения уведомления от Заказчика о выходе из строя, равно как и о некорректной работе любого изделия либо его части, Поставщик обязуется провести диагностику неисправностей и осмотр изделия в течение 48 часов с момента получения уведомления. Поставщик обязуется предоставить план мероприятий и список работ для устранения неисправности в день проведения диагностики и провести их.

13. Требования к остаточному сроку годности, сроку хранения, гарантии качества товара

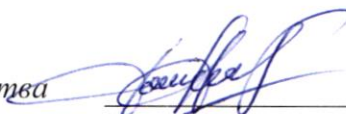
Поставщик гарантирует, что качество продукции соответствует техническим требованиям, описанным в настоящем Техническом задании. Возврат и замена продукции ненадлежащего качества, либо устранение выявленных недостатков производятся за счет Поставщика.

14. Перечень приложений

№ п/п	Наименование приложения	Номер страницы/Количество листов
1	Эскиз	

Разработано:


Руководитель группы рекламного производства



А.Р. Югаев

Согласовано:

Начальник отдела рекламного производства



М.Б. Миркаримов

Директор по маркетингу



Лим Е.В.

Приложение №1 "Эскиз" к Техническому заданию
На закупку рекламной фасадной конструкции «светодиодный экран бх3» в г. Наманган

