

«TASDIQLAYMAN»

“UMS” MChJ

Marketing va savdo bo'yicha bosh direktor o'rinbosari



L.Yu. Filatova

(imzo)

«06» *aprel* 2026 y.

TEXNIK TOPSHIRIQ

Reklama materiallarini metro stansiyalaridagi
raqamli tashuvchilarda joylashtirish xizmatlari

“UMS” MChJ ehtiyojlari uchun

(“Universal Mobile Systems” Mas’uliyati Cheklangan Jamiyati)

Toshkent shahri
2026 yil

Mundarija

1. Umumiy ma'lumotlar	3
1.1 Bajariladigan xizmatlar nomi	3
1.2 Ishlar (xizmatlar)ni xarid qilish maqsadi.....	3
1.3Ishlar va xizmatlar ro'yxati.....	3
2. Ishlarni bajarish (xizmat ko'rsatish) joyi.....	3
3. Ishtirokchiga qo'yiladigan umumiy talablar	3
4. Ishlarni bajarish muddati	4
5. Ishlarni bajarish muddati.....	4
6. Kafolat talablari.....	4

1. Umumiy ma'lumotlar

1.1 Bajariladigan xizmatlar nomi

“UMS” MChJ reklama materiallarini metrodagi raqamli ekranlarda joylashtirish va translyatsiya qilish.

1.2 Ishlar (xizmatlar)ni xarid qilish maqsadi

Brend tanilishini oshirish uchun reklama materiallarini namoyish etish.

1.3 Ishlar va xizmatlar ro'yxati

“UMS” MChJ reklama roliklarini joylashtirish va translyatsiya qilish:

№	Xizmat nomi	Joylashuv	Soni	Kunlik ko'rsatish	Rolik	Muddat
1	Metro bekati ichidagi o'rindiqli LED monitorlarda videoroliklarni joylashtirish:	Chilonzor stansiyasi	1	Har bir monitorda kuniga 200–250 marta namoyish	10 sek	6 oy
		Oybek stansiyasi	1			
		Amir Temur stansiyasi	1			
2	Metro bekati ichidagi o'rindiqli TV monitorlarda videoroliklarni joylashtirish:	Paxtakor stansiyasi	1	Har bir monitorda kuniga 250–300 marta	10 sek	6 oy
		Xalqlar do'stligi stansiyasi	1			
		Milliy bog' stansiyasi	1			
		Mirzo Ulug'bek stansiyasi	1			
		Toshkent stansiyasi	1			
		Alisher Navoiy stansiyasi	1			
		Ming o'rik stansiyasi	1			
		Yunus Rajabiy stansiyasi	1			
Abdulla Qodiriy stansiyasi	1					
3	Stansiyaga tushish joylaridagi LED monitorlarda videoroliklarni joylashtirish:	Alisher Navoiy stansiyasi	2	Har bir monitorda kuniga 400–450 marta	10 sek	6 oy
		Oybek stansiyasi	1			
Jami			15			

2. Ishlarni bajarish (xizmat ko'rsatish) joyi

Xizmatlar ushbu texnik topshiriqning 1.3-bandiga muvofiq ko'rsatiladi.

3. Ishtirokchiga qo'yiladigan umumiy talablar

- Buyurtmachining reklama materiallarini kunlik belgilangan miqdorda namoyish etishni ta'minlash, Buyurtmachi talabi bilan videorolikni almashtirish
- Joylashtirish davrida raqamli qurilmalarning uzluksiz ishlashini ta'minlash. Nosozlik holatlarida rolikni teng muddatda boshqa qurilmada joylashtirish
- Shunga o'xshash xizmatlar ko'rsatish bo'yicha tajribaga ega bo'lish

4. Ishlarni bajarish muddati

Reklama roliklarini 6 oy davomida joylashtirishni ta'minlash.

5. Ishlarni bajarish muddati

Xizmatlar bajarilgandan so'ng har oy yakunida hisob-faktura taqdim etiladi.

6. Kafolat talablari

Reklama roliklarini 6 oy davomida joylashtirish kafolatlanadi.

Ishlab chiqildi:

Reklama ishlab chiqarish guruhi rahbari



A.R. Yugay

Kelishildi:

Reklama ishlab chiqarish bo'limi boshlig'i



M.B. Mirkarimov

Marketing bo'yicha direktor



Ye.V. Lim