

«УТВЕРЖДАЮ»

Заместитель генерального директора по  
маркетингу и продажам  
ООО «UMS»



\_\_\_\_\_  
Л.Ю. Филатова  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2024

**Техническое задание  
к осуществлению работ по ремонту и техническому обслуживанию рекламных  
конструкций в Хорезмской области**

для нужд ООО «UMS»  
(Общество с ограниченной ответственностью «Universal Mobile Systems»)

Ташкент -2024

**Техническое задание  
к осуществлению работ по ремонту и техническому обслуживанию рекламных  
конструкций  
(обязательные технические условия при исполнении работ)**

**1. Цель:**

- Провести работы на оказание услуг по ремонту и техническому обслуживанию рекламных конструкций, а также гарантийное обслуживание установленных изделий в Хорезмской области.

Количество, размеры, типы рекламных конструкций:

Место расположение	Тип НРК	Размер НРК (м)	Кол-во (шт)
Хорезмская область	Биллборд	6 x 3	14

**Обязательное техническое требования к осуществлению работ по ремонту и техническому обслуживанию конструкций.**

**2. Общие требования к участнику.**

*Опыт работы не менее 3 лет по выполнению аналогичных работ.*

**3. Требования к качеству материалов при ремонте Биллбордов:**

- *Использовать металлы только высокого качества.*
- *Использовать цемент марки не менее М 400*
- *Использовать уголок шириной не менее 50 мм с толщиной полки не менее 4 мм*
- *Толщина листа плиты основания должна быть не менее 20 мм*
- *Габариты листа плиты основания должна быть не менее 700 x 700 мм*
- *Толщина косынок (от трубостойки к плите основания) должна быть не менее 10 мм*
- *Количество косынок должно быть не менее 4 шт*
- *Габариты косынок (от трубостойки к плите основания) должны быть не менее: высота 300 мм, длина 200 мм*
- *Диаметр анкерных болтов должен быть не менее 36 мм.*
- *Диаметр анкерных болтов для светодиодных экранов не менее 42мм.*
- *Толщина металлического листа экрана рекламного щита должна быть не менее 0,8 мм.*
- *Габариты экрана биллборда должны соответствовать: 6000 мм x 3000мм*
- *Высота биллборда от земли до верхней точки: 8000 мм.*
- *Высота трубостойки биллборда от земли до начала экрана 5000 мм.*
- *В качестве фундамента использовать только армированный бетон, габаритами не менее: глубина -1000 мм, длина -2000 мм, ширина -1500 мм (3 м3)*
- *В качестве трубостойки использовать только толстостенную, прямо шовную стальную трубу длиной 8 метров, диаметром не менее 273 мм, с толщиной стенок не*

менее 7 мм

- Частота крючков для люверсов рекламного материала: каждые 250 мм

#### 4. Требования к качеству работ:

- Минимальное расстояние между анкерами фундамента должно быть не менее 500 мм
- Использовать электроды марки АНО-4.
- При покраске использовать только антикоррозийную эмаль марки ПФ-115 серого цвета
- Производить покраску конструкции не менее в 2 (два) слоя
- Сварочное крепление анкерных болтов к армосетке фундамента обязательно
- Дополнительно к гайкам анкерных болтов, установка контргаяк обязательна.
- Привлекать к проведению электромонтажных работ только квалифицированных специалистов с соответствующей группой допуска
- Стоимость работ должна включать в себя все расходные материалы

#### 5. Требования по гарантийному обслуживанию.

Гарантийный срок на все выполненные работы должен составлять не менее 12 месяцев с момента сдачи работ.

#### 6. Требования по количеству, периодичности, сроку и месту проведения ремонтных работ.

Место проведения работ указывается в соответствующем заказе. Доставка оборудования, материалов до места работ осуществляется контрагентом в пределах Хорезмской области. Выполнение работ в сроки, указанные в заказе после поступления предоплаты, но не более 15 рабочих дней.

#### 7. Перечень принятых сокращений

П/П	Сокращение	Расшифровка сокращения
1	НРК	Наружная рекламная конструкция

#### 8. Перечень приложений.

№	Наименования приложения	Количество листов
1	Схема рекламной конструкции тип «Билборд»	1
2	Перечень работ	1

Разработано:

Ведущий специалист

Отдела рекламного производства

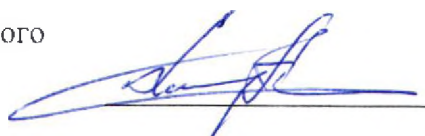


Юлдашев Ю.Н.

Согласовано:

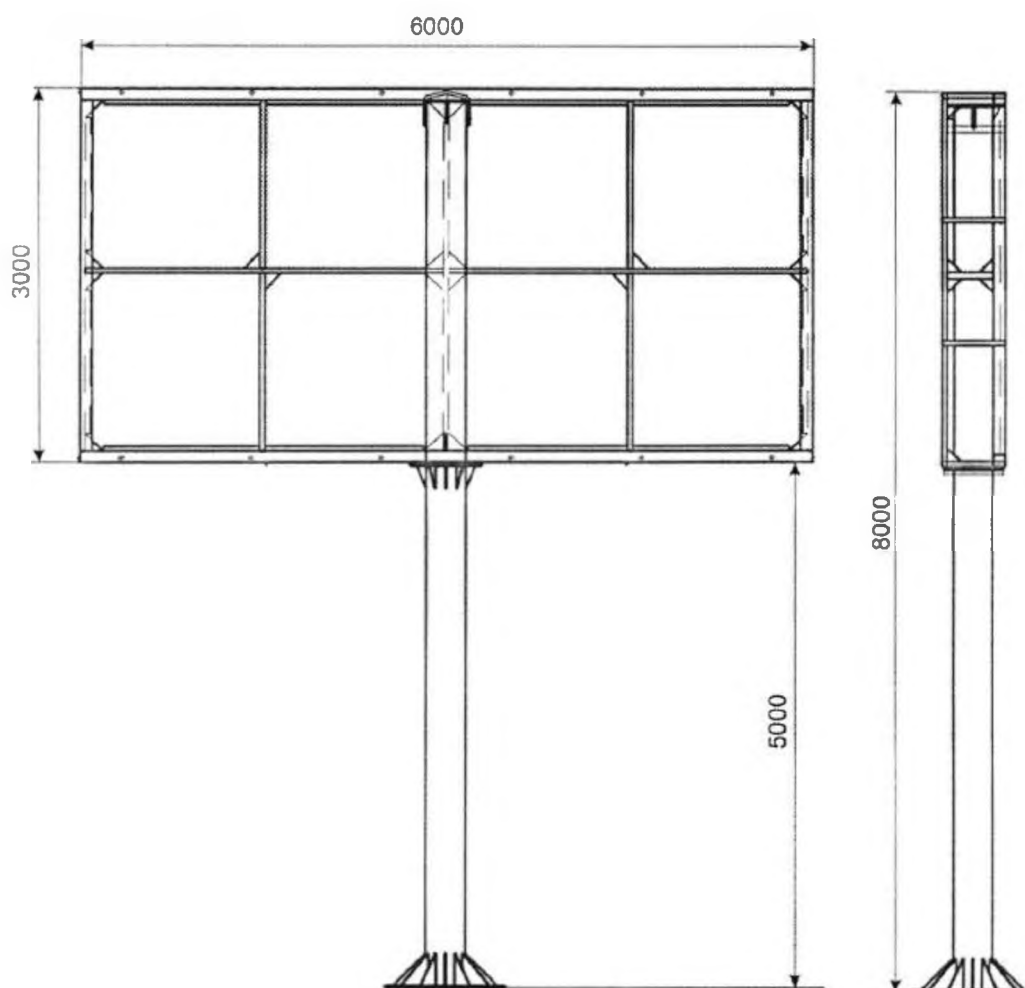
Начальник отдела рекламного

производства



Хакимов А.Х.

Схема рекламной конструкции тип «Билборд»



## Перечень и объем работ

№	Наименование работ	Ед.изм.	Стоимость за ед.	Кол-во работ
			Не более (Сум) с НДС	
Биллборды				
1	Монтаж конструкции (монтаж конструкции с использованием техники подрядчика, не включает в себя перевозку конструкции и монтаж фундамента)	шт.	3 700 000	4
2	Демонтаж конструкции (демонтаж конструкции с использованием техники подрядчика, не включает в себя перевозку конструкции и демонтаж фундамента)	шт.	2 800 000	4
3	Покраска трубостойки (с использованием материала и техники подрядчика)	шт.	440 000	5
4	Покраска рамы (с использованием материала и техники подрядчика)	шт.	579 000	5
5	Замена трубостойки (новая трубостойка от подрядчика согласно техническим требованиям с использованием материала и оборудования подрядчика. Включая сварочные работы.)	шт.	2 800 000	1
6	Изготовление и монтаж информационной таблички (материал - металлический лист толщиной мин. 2мм, наклейка - оракал с полноцветной печатью, печать со стороны подрядчика) 100x40см	шт.	315 000	15
7	Замена листа основания (согласно техническим требованиям с использованием материала и оборудования подрядчика. Включая сварочные работы.)	шт.	1 200 000	1
8	Ремонт обшивки и рамы конструкции (согласно техническим требованиям с использованием материала и оборудования подрядчика. Включая сварочные работы.)	кв.м.	430 000	36
9	Замена уголка 50-50-50 (согласно техническим требованиям с использованием материала и оборудования подрядчика. Включая сварочные работы.)	м.	130 000	10
10	Обеспечение доставки конструкции (обеспечение доставки рекламного щита из точки А на точку Б)	км.	170 000	20

- Цены носят информационный характер для демонстрации формирования предельной стоимости отбора;
- Ценовое предложение участник должен внести в соответствующий раздел электронной системы специального информационного портала при подаче предложения;
- Цена, предложенная участником по каждой позиции, не должна превышать установленную предельную цену за единицу. Общая стоимость предложения должна быть рассчитана исходя из указанных объемов
- Победитель обязуется предоставить финальную версию спецификации на момент контрактации и данная спецификация будет являться неотъемлемой частью договора
- При этом, общая стоимость договора является фиксированной. Работы и оплата будут производиться на основании подписанных сторонами заказов