

УТВЕРЖДАЮ:

Заместитель Генерального директора по
маркетингу и продажам ООО «UMS»



(подпись) Л.Ю. Филатова

«__» _____ 2024г.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на закупку

оказание услуг по размещению и сопровождению рекламно-информационных материалов и рекламных кампаний в сети Интернет в рекламных сетях Google (Google KMC), Яндекс(Яндекс РСЯ), Facebook, Instagram, DV360, AdRun, AdMixer, BYYD, Telegram ads с использованием всех инструментов и форматов – контекстная, контекстно-медийная, видео, таргетинговая реклама

для нужд ООО «UMS»

город Ташкент
2024 год

Оглавление

| | |
|--|---|
| 1. Общие сведения..... | 3 |
| 1.1 Наименование выполняемых работ (оказываемых услуг) | 3 |
| 1.2 Основание и цель использования выполняемых работ и оказываемых услуг | 3 |
| 1.3 Перечень работ и услуг..... | 3 |
| 2. Область применения | 3 |
| 3. Общие требования к участнику | 4 |
| 4. Сроки выполнения работ (оказания услуг)..... | 4 |
| 5. Требования по правилам сдачи и приёмки | 4 |
| 6. Дополнительные требования..... | 4 |

1. Общие сведения

1.1 Наименование выполняемых работ (оказываемых услуг)

Оказание услуг по размещению и сопровождению рекламно-информационных материалов и рекламных кампаний в сети Интернет в рекламных сетях Google (Google KMC), Яндекс(Яндекс РСЯ), Facebook, Instagram, DV360, AdRun, AdMixer, BYYD, Telegram ads с использованием всех инструментов и форматов – контекстная, контекстно-медийная, видео, таргетинговая реклама.

1.2 Основание и цель использования выполняемых работ и оказываемых услуг

Продвижение продуктов, сервисов и услуг компании ООО «UMS», Бюджет 2024-2025 годов.

1.3 Перечень работ и услуг

| Рекламная сеть | Формат | Единица измерения | Предварительный объем |
|-----------------------------|---|-------------------|-----------------------|
| Google поиск | Поисковая реклама | Клик | 12 000,00 |
| Сайты-партнёры Google (KMC) | Контекстно-медийная сеть | Клик | 144 000,00 |
| Яндекс поиск | Поисковая реклама | Клик | 12 000,00 |
| Сайты-партнёры Яндекс (РСЯ) | Контекстно-медийная сеть | Клик | 144 000,00 |
| Facebook | Стоимость за показ (CPM) - Узнаваемость | Показ | 12 000 000,00 |
| | Стоимость за действие (CPA) - за конверсию на посадочной странице | Клик | 144 000,00 |
| Instagram | Таргетированная реклама сети, включая прямое продвижение публикаций и официальных страниц в ленте и stories Instagram | Клик | 144 000,00 |
| DV 360 | Кроссплатформенное видео размещение | Показ | 9 600 000,00 |
| | Fullscreen баннерное размещение | Показ | 12 000 000,00 |
| AdRun | Кроссплатформенные видео размещение | Показ | 12 000 000,00 |
| | Кроссплатформенное баннерное размещение | Показ | 12 000 000,00 |
| | Кроссплатформенное баннерное размещение | Клик | 120 000,00 |
| AdMixer | Кроссплатформенное баннерное размещение | Показ | 12 000 000,00 |
| BYYD | Fullscreen баннерное размещение | Клик | 168 000,00 |
| | Rich-media анимированные баннеры с возможностью интерактива | Клик | 168 000,00 |
| Telegram ads | Реклама в Telegram | Показ | 12 000 000,00 |

2. Область применения

- Онлайн маркетинговые коммуникации компании;
- Фактическая размещение и сопровождение рекламно-информационных материалов и рекламных кампаний в рекламных сетях Google (Google KMC), Яндекс(Яндекс РСЯ), Facebook, Instagram, DV360, AdRun, AdMixer, BYYD, Telegram ads, с использованием всех инструментов и форматов;
- Адрес оказания услуг: г. Ташкент, пр-т. А. Темура, 24.

3. Общие требования к участнику

- Наличие в штате компании участника сертифицированного специалиста по Google Adwords и Яндекс Директ;
- Соответствие требованиям согласно Приложению;
- Наличие портфолио;
- Наличие рекомендательных писем;
- Открытие доступа к рекламным кабинетам Заказчика для сверки отчетности.

4. Сроки выполнения работ (оказания услуг)

12 календарных месяцев

5. Требования по правилам сдачи и приёмки

По окончании оказания Услуг по соответствующему Заказу, Исполнитель не позднее 3 (трех) дней представляет Заказчику счет-фактуру, Акт сдачи-приемки оказанных услуг и отчет с данными статистики рекламной кампании по Интернет ресурсам в формате скриншот

Исполнитель также обязуется обеспечить возможность доступа к рекламным кабинетам Заказчика для сверки отчетности.

Заказчик обязуется подписать Акт сдачи-приемки оказанных услуг в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента его получения, либо направить Исполнителю мотивированный отказ с указанием причин отказа.

6. Дополнительные требования

- Анализ сайта/посадочной страницы, подготовка текстового контента к контекстной рекламе - наличие ключевых слов, проработка заголовков, title, соответствие информации на страницы с рекламным объявлением;
- Подготовка рекомендаций по доработке и подготовке сайта/посадочных страниц с целью повышения конверсии;
- Определение необходимых инструментов, форматов, площадок исходя из целей кампании;
- Максимальный подбор ключевых слов исходя из брифа компании;
- Анализ рекламной активности конкурентов по продвигаемым ключевым словам;
- Проработка минус слов;
- Настройка таргетинга и демографии исходя из брифа компании;
- Прочие необходимые настройки.

Разработано:

Ведущий специалист

подпись

А.Р. Бахтеева

Согласовано:

Начальник отдела

подпись

Булатеви́ч В.С.

Директор департамента по
работе с ключевыми
клиентами

подпись

Цай А.В.