**ЗАКУПОЧНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Предмет Закупки:**  | Открытый запрос предложений на право заключения Договора на поставку, проектирование размещения, установку и запуск в коммерческую эксплуатацию сплит-систем кондиционирования колонного и настенного типа для объектов ООО “UMS» по лотам:Лот № 1 – поставка сплит-систем кондиционирования до склада ООО «UMS» в г. Ташкент Лот № 2 - № 11 - проектирование размещения, монтаж, настройка и наладка сплит-систем кондиционирования:Лот № 2 – г.ТашкентЛот № 3 – Ташкентская область (Янгиюль)Лот № 4 – Сырдарьинская областьЛот № 5 – Джизакская областьЛот № 6 – Ферганская областьЛот № 7 – Наманганская областьЛот № 8 – Самаркандская областьЛот № 9 – Кашкадарьинская область (Шахрисабз)Лот № 10 – Сурхандарьинская областьЛот № 11 – Республика Каракалпакстан |

**1. Общие положения.**

Все термины и определения, используемые в настоящей Закупочной документации (ЗД), трактуются в значении, приведенном в Правилах закупок UMS, с которыми необходимо ознакомиться перед прочтением настоящей ЗД.

1.1. **Организатор** – ООО «UMS»

|  |
| --- |
| **ФИО контактных лиц Организатора, e-mail, телефон** |
| **Вопросы по содержанию Технического Задания** | Диков А.А., adikov@myums.uz , тел.: +(99897) 403-83-82 |
| **Вопросы по предоставлению документов Участников** | Евдокимов Д.В., devdokimov@myums.uz , +(99897) 403-81-73 zakupki@myums.uz |
| **Срок завершения приема предложений Участников**  | Не позднее 16 часов 00 мин (местное время) «25» июня 2015г. |

Все вопросы направляются письменно по e-mail адресам организаторов.

Ответ на вопрос каждого участника будет направлен всем участникам.

2.Требования к предмету Закупки, к Участнику и представляемым им документам

2.1. Предъявляемые Организатором в рамках настоящей Закупки Требования к:

(I) условиям Договора;

(II) Участникам;

(III) представляемым Участником документам приведены в «Заявлении о соответствии» (п. 3.1 настоящей ЗД).

2.2. Технические Требования к Предмету закупки**\***

|  |
| --- |
| **Содержание требования** |
|  | **Существенные условия:****1.Срок поставки:** не более 30 рабочих дней**2.Срок выполнения монтажных работ:** не более 30 рабочих дней**3.Место выполнения монтажных работ:** согласно расположению элементов сети.**3.Гарантия на поставляемый товар и выполняемые работы:** 36 месяцев с даты передачи Заказчику. |

**\*** В дополнение к КП, основанному на технических требованиях UMS, возможно направление Участником КП на базе альтернативного технического решения)

3. Состав предложения Участника. Требования к содержанию предложения.

3.1. Данный раздел содержит предъявляемые Организатором требования к перечню, содержанию и оформлению Участником документов, входящих в «Состав предложения Участника».

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Состав предложения****Участника, включенный в конверт** | **ФОРМА****документа** | **На бумажном носителе** | **На электронном носителе** |
|  |  |  | **Word/Exсel** | **.PDF** |
| **Коммерческое предложение (включая Приложение 1 «Ценовые условия»)** |  | **+** | **+** | **+** | **+** |
| **Приложения к КП обязательные:** |
| **Заявление о соответствии** |  | **+** | **-** | **+** | **+** |
| **Анкета Участника** |  | **+** | **+** | **-** | **+** |
| **Документы, перечисленные в п.10.2.2. «Правил закупок UMS», а также в Разделе III «Заявления о соответствии»** |  | **-** | **-** | **-** | **+** |

|  |  |
| --- | --- |
| 3.2. Предложение Участника должно быть направлено в запечатанном конверте. Требования к оформлению конверта и порядку его направления Организатору содержится во вложенном файле «конверт»**.** |  |

**4. Заключение Договора по результатам проведения Закупки.**

|  |
| --- |
| **Договор** |
|  |

4.1. Договор, заключаемый с Победителем, является договором присоединения, который может быть принят Участником не иначе как путем присоединения к нему в целом. Условия указанного Договора унифицированы для всех Участников настоящей Закупочной процедуры, являются среднерыночными (базирующимися на опыте приобретения ООО «UMS» аналогичных товаров, работ и услуг на конкурентном рынке) и компромиссными в отношении взаимных прав и обязанностей.