**ЗАКУПОЧНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Предмет Закупки:** | **Открытый запрос предложений на право заключения Договора на поставку оборудования Hewlett-Packard для ООО «UMS» (г.Ташкент, проспект А.Темура, 24) на территории Республики Узбекистан в 2015г.** |

**1. Общие положения.**

Все термины и определения, используемые в настоящейЗакупочной документации (ЗД), трактуются в значении, приведенном в Правилах закупок UMS, с которыми необходимо ознакомиться перед прочтением настоящей ЗД.

1.1. **Организатор** – ООО «UMS»

|  |  |
| --- | --- |
| **ФИО контактных лиц Организатора, e-mail, телефон** | |
| **Вопросы по техническим требованиям к закупаемой продукции** | Щербаков Александр Геннадьевич, [asherbakov@myums.uz](mailto:asherbakov@myums.uz),   +(99897) 403-80-19 |
| **Вопросы по предоставлению документов Участников** | Син Вячеслав, [vsin@myums.uz](mailto:vsin@myums.uz%20) , +(99897) 709-87-79  zakupki@myums.uz |
| **Срок завершения приема предложений Участников** | Не позднее 16 часов 00 мин (местное время) «9» марта 2015г. |

Все вопросы направляются письменно по e-mail адресам организаторов.

Ответ на вопрос каждого участника будет направлен всем участникам.

2.Требования к предмету Закупки, к Участнику и представляемым им документам

2.1. Предъявляемые Организатором в рамках настоящей Закупки Требования к:

(I) условиям Договора;

(II) Участникам;

(III) представляемым Участником документам приведены в «Заявлении о соответствии» (п. 3.1 настоящей ЗД).

2.2. Технические Требования к Предмету закупки**\***

|  |  |
| --- | --- |
| **Содержание требования** | |
|  | Требования к предмету закупки (Поставка оборудования Hewlett-Packard). 1. Оборудование Hewlett-Packard в соответствии с Техническими требованиями (спецификацией) 2. Основные Требования:  2.1. Русскоязычная тех. поддержка и документация на оборудование,;  2.2. Новое, не бывшее в употреблении оборудование, **изготовленное не ранее 2014 года**;  3. Требования к гарантийной и сервисной поддержке:  3.1. обязательное предоставление гарантийного сертификата от завода изготовителя.  4. Место поставки – Республика Узбекистан, г.Ташкент, пр-т, А.Темура, 24;  5. Срок поставки оборудования – 45 банковских дней с момента заключения договора.  6. Гарантийная техническая поддержка сроком на 3 года в режиме 8х5х365 с даты подписания Договора; |

**\*** В дополнение к КП, основанному на технических требованиях UMS, возможно направление Участником КП на базе альтернативного технического решения

3. Состав предложения Участника. Требования к содержанию побъявляередложения.

3.1. Данный раздел содержит предъявляемые Организатором требования к перечню, содержанию и оформлению Участником документов, входящих в «Состав предложения Участника».

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Состав предложения**  **Участника, включенный в конверт** | **ФОРМА**  **документа** | **На бумажном носителе** | **На электронном носителе** | | |
|  |  |  | **Word/Exсel** | | **.PDF** |
| **Коммерческое предложение (включая Приложение 1 «Ценовые условия»)** |  | **+** | **+** | **+** | **+** |
| **Приложения к КП обязательные:** | | | | | |
| **Заявление о соответствии** |  | **+** | **-** | **+** | **+** |
| **Анкета Участника** |  | **-** | **+** | **-** | **+** |
| **Документы, перечисленные в п.10.2.2. «Правил закупок UMS», а также в Разделе III «Заявления о соответствии»** |  | **-** | **-** | **-** | **+** |

|  |  |
| --- | --- |
| 3.2. Предложение Участника должно быть направлено в запечатанном конверте. Требования к оформлению конверта и порядку его направления Организатору содержится во вложенном файле «конверт»**.** |  |

**4. Заключение Договора по результатам проведения Закупки.**

|  |
| --- |
| **Договор** |
|  |

4.1. Договор, заключаемый с Победителем, является договором присоединения, который может быть принят Участником не иначе как путем присоединения к нему в целом. Условия указанного Договора унифицированы для всех Участников настоящей Закупочной процедуры, являются среднерыночными (базирующимися на опыте приобретения ООО «UMS» аналогичных товаров, работ и услуг на конкурентном рынке) и компромиссными в отношении взаимных прав и обязанностей.