

«УТВЕРЖДАЮ»

Заместитель генерального директора по
маркетингу и продажам
ООО «УМС»



A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized loops and strokes.

Л.Ю. Филатова

«__» _____ 2025

**Техническое задание
к осуществлению работ по монтажу и демонтажу рекламно-информационных
материалов (РИМ баннер)**

для нужд ООО «УМС»
(Общество с ограниченной ответственностью «Universal Mobile Systems»)

Техническое задание
к осуществлению работ по монтажу и демонтажу рекламно-информационных материалов
(РИМ баннер)
(обязательные технические условия при исполнении работ)

1. ЦЕЛЬ:

- LOT №1 – произвести работы по монтажу и демонтажу рекламно-информационного материала на наружных рекламных конструкциях ООО «UMS» (Баннер) в Ферганской области.
- LOT №2 – произвести работы по монтажу и демонтажу рекламно-информационного материала на наружных рекламных конструкциях ООО «UMS» (Баннер) в Наманганской области.
- LOT №3 – произвести работы по монтажу и демонтажу рекламно-информационного материала на наружных рекламных конструкциях ООО «UMS» (Баннер) в Андижанской области.
- LOT №4 – произвести работы по монтажу и демонтажу рекламно-информационного материала на наружных рекламных конструкциях ООО «UMS» (Баннер) в Сырдарьинской области.
- LOT №5 – произвести работы по монтажу и демонтажу рекламно-информационного материала на наружных рекламных конструкциях ООО «UMS» (Баннер) в Джизакской области.
- LOT №6 – произвести работы по монтажу и демонтажу рекламно-информационного материала на наружных рекламных конструкциях ООО «UMS» (Баннер) в Самаркандской области.
- LOT №7 – произвести работы по монтажу и демонтажу рекламно-информационного материала на наружных рекламных конструкциях ООО «UMS» (Баннер) в Навоийской области.
- LOT №8–произвести работы по монтажу и демонтажу рекламно-информационного материала на наружных рекламных конструкциях ООО «UMS» (Баннер) в Бухарской области.
- LOT №9–произвести работы по монтажу и демонтажу рекламно-информационного материала на наружных рекламных конструкциях ООО «UMS» (Баннер) в Кашкадарьинской области.
- LOT №10–произвести работы по монтажу и демонтажу рекламно-информационного материала на наружных рекламных конструкциях ООО «UMS» (Баннер) в Сурхандарьинской области.
- LOT №11–произвести работы по монтажу и демонтажу рекламно-информационного материала на наружных рекламных конструкциях ООО «UMS» (Баннер) в Хорезмской области.
- LOT №12–произвести работы по монтажу и демонтажу рекламно-информационного материала на наружных рекламных конструкциях ООО «UMS» (Баннер) в Республике Каракалпакстан.

Размеры, типы рекламных конструкций:

LOT №	Место расположение	Тип НРК	Размер НРК (м)
1	Ферганская область	Биллборд	6м x 3м
2	Наманганская область	Биллборд	6м x 3м
		Флажковые конструкции	2м x 4м
3	Андижанская область	Биллборд	6м x 3м
4	Сырдарьинская область	Биллборд	6м x 3м
		Нестандартные конструкции	4м x 9м
5	Джизакская область	Биллборд	6м x 3м
6	Самаркандская область	Биллборд	6м x 3м
		Нестандартные конструкции	24м x 6м
7	Навоийская область	Биллборд	6м x 3м
		Брандмауэр	8,4м x 5,6м
8	Бухарская область	Биллборд	6м x 3м
9	Кашкадарьинская область	Биллборд	6м x 3м
10	Сурхандарьинская область	Биллборд	6м x 3м
11	Хорезмская область	Биллборд	6м x 3м
12	Республика Каракалпакстан	Биллборд	6м x 3м

2. Обязательные технические условия при осуществлении работ по монтажу и демонтажу рекламно-информационного материала (РИМ-баннер)

- Производить самовывоз РИМ-баннеров, по акту приема-передачи, из офиса Ц.О. UMS в г.Ташкент, обеспечивать сохранность РИМ-баннера, до момента установки его на наружную рекламную конструкцию.
- Производить монтаж РИМ-баннеров надлежащим образом, проводя веревку через все отверстия люверсов надежно закрепляя его к рекламной конструкции, и натягивая по периметру идеально без складок и морщин.
- Производить демонтаж РИМ-баннеров надлежащим образом сохраняя целостность РИМ-баннера.
- Производить монтаж или демонтаж РИМ-баннеров в количестве не менее 8 шт. в день
- По окончании работ, предоставлять фотоотчет в формате .jpg с разрешением не менее 1024x868 пикселей.
- Фото монтированных РИМ-баннеров необходимо делать на расстоянии 7-10 метров от

рекламной конструкции.

- Демонтированные РИМ-баннеры, сдавать в офисы центров обслуживания UMS в областных центрах (г.Андижан, г.Фергана, г.Наманган, г.Бухара, г.Джизак, г.Карши, г.Самарканд, г.Термез, г.Ургенч, г.Нукус, г.Гулистан, г.Навои).
- С момента демонтажа РИМ-баннера, до момента сдачи его в офисы ЦО UMS обеспечить сохранность РИМ-баннера.

3. Общие требования к участнику.

Опыт работы не менее 1 года по выполнению аналогичных работ. Портфолио по выполнению аналогичных работ.

4. Особые условия

- Исполнитель должен иметь все расходные материалы используемые при монтажных работах по установке РИМ-баннеров на рекламные конструкции.
- Стоимость монтажных работ РИМ-баннеров должна включать в себя расходные материалы.

5. Требования по гарантийному обслуживанию.

Гарантийный срок на все выполненные работы должен составлять не менее 3х месяцев с момента сдачи работ.

6. Требования по количеству, периодичности, сроку и месту проведения работ.

Место проведения работ указывается в соответствующем заказе. Доставка материалов до места работ осуществляется контрагентом. Выполнение работ в сроки, указанные в заказе после поступления предоплаты, но не более 15 рабочих дней.

7. Перечень приложений.

№	Наименования приложения	Количество листов
1	Объем работ	1
2	Схема рекламной конструкции тип «Билборд»	1

Разработано:

Ведущий специалист

Отдела рекламного производства  Юлдашев Ю.Н.

Согласовано:

Начальник отдела рекламного

производства

 Миркаримов М.Б.

Директор по маркетингу

 Лим Е.В.

Приложение №1

Объем работ

№	Место выполнения работ	Объем работ (кв.м.)
1	LOT №1 – Ферганская область	1 800
2	LOT №2 – Наманганская область	3 420
3	LOT №3 – Андижанская область	4 500
4	LOT №4 – Сырдарьинская область	810
5	LOT №5 – Джизакская область	1 512
6	LOT №6 – Самаркандская область	2 160
7	LOT №7 – Навойская область	1 620
8	LOT №8 – Бухарская область	1 350
9	LOT №9 – Кашкадарьинская область	1 890
10	LOT №10 – Сурхандарьинская область	1 890
11	LOT №11 – Хорезмская область	1 494
12	LOT №12 – Республика Каракалпакстан	2 160

Схема рекламной конструкции тип «Билборд»

