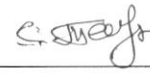


TASDIQLAYMAN:

"UMS" MChJ PR bo'yicha direktori



S.T. Tojiyev

(imzo)

2026-yil "13" 

**Kartografik xizmatlarda va internet tarmog'idagi tegishli maydonchalarda
kompaniya joylashuvini sinxronlashtirish va boshqarish xizmatlarini xarid qilish
bo'yicha TEXNIK TOPSHIRIQ**

Toshkent sh.
2026-yil

Mundarija**1. Umumiy ma'lumotlar**

1.1 Bajariladigan ishlar (ko'rsatiladigan xizmatlar) nomi	3
1.2 Ishlar va xizmatlar ro'yxati	3
2. Ishtirokchiga qo'yiladigan umumiy talablar	4
3. Ishlarni bajarish (xizmatlar ko'rsatish) muddatlari	5
4. Xavfsizlik talablari	5
5. Obyektga bo'lgan mutlaq huquqlar va boshqa hujjatlarni o'tkazish tartibi	5
6. Xodimlarni texnik o'qitishga qo'yiladigan talablar	5
7. Qo'shimcha talablar	5
8. Qabul qilingan qisqartmalar ro'yxati	5
9. Ilovalar ro'yxati	5

1. Umumiy ma'lumotlar

1.1. Bajariladigan ishlar (ko'rsatiladigan xizmatlar) nomi

Internet tarmog'idagi kartografik servislar va tegishli maydonchalarda kompaniya joylashuvini sinxronlashtirish va boshqarish bo'yicha xizmatlar kompleksini ko'rsatish

1.2. Ko'rsatilayotgan xizmatlardan foydalanish asosi va maqsadi

Turli geoservis platformalarida (va tegishli platformalarda) kompaniya ma'lumotlari bilan ishlash, foydalanuvchilarning fikr-mulohazalari bilan ishlash va ularni tahlil qilish, filiallarni tahlil qilish, murojaatlarni tezkor ko'rib chiqish, kompaniyaning geoservislar va tegishli platformalardagi joylashuvi haqidagi ma'lumotlarning taqdim etilishi va dolzarbligini ta'minlash.

1.3. Ishlar va xizmatlar ro'yxati

Xaritalash xizmatlari va internet tarmog'idagi tegishli saytlarda brend joylashuvlarini sinxronlashtirish va boshqarish bo'yicha xizmatlar majmuasini xarid qilish zarur:

- Kompaniya to'g'risidagi ma'lumotlarni internetda kartografik xizmatlar va ular bilan bog'liq platformalarda boshqarish. Ma'lumotlarning dolzarbligini ta'minlash. 20 dan ortiq internet saytlariga kompaniya ma'lumotlarini qo'shish va avtomatik yangilash.

- Har bir filialning manzili, telefoni va ish jadvali ma'lumotlarining mavjudligi va dolzarbligini avtomatik tekshirish (45). Turli xil internet platformalarida (geoxizmatlar va ular bilan bog'liq platformalar) kompaniya kartasiga fotogalereya, logotip va muqova qo'shish.

- Google Maps, Yandex Maps va 2GIS'da kompaniyaning joylashuv kartalarida suratlarni boshqarish xizmatidan foydalanish.

- Ma'lumotlarni uchinchi tomonlarning ruxsatsiz o'zgartirishlaridan himoyalashni ta'minlash.

- Kompaniyaning geoxizmatlardagi joylashuv kartalarini ularning mavqeini oshirish uchun optimallashtirish.

- Google Xaritalar va Yandex Xaritalarda kompaniya joylashuvi kartochkalariga narxlar ro'yxati/menyu qo'shish.

- Kompaniyaning geoxizmatlardagi joylashuvi haqidagi ma'lumotlarni har kuni avtomatik ravishda solishtirish va yangilash.

- Kompaniyaning geoxizmatlardagi har bir joylashuvi bo'yicha fikr-mulohazalar va baholarni avtomatlashtirilgan tarzda monitoring qilish va to'plash.

-Elektron pochta, Telegram yoki brauzerdagi bildirishnomalar orqali fikr-mulohazalarga tezkor ishlov berish/javob berishni ta'minlash. Turli xil internet platformalaridan (geoxizmatlar va tegishli platformalar) yangi fikr-mulohazalar va savollarni kuzatib borish. Ularga xizmatning yagona shaxsiy kabinetidan javob berish imkoniyati. Fikr-mulohazalar ustidan bir necha bor shikoyat qilish imkoniyati.

- QR-kod va havolalar yordamida fikr-mulohazalarni joylashtirish imkoniyati. Sharhlarga avtomatik javob berish xizmati Kodni qayta yaratish va chop etish zaruratisiz tarkibni (havolalar, matn va boshqalar) o'zgartirish imkonini beruvchi dinamik QR-kodlardan foydalanish (ma'lumotlarning o'zgarishi allaqachon shakllantirilgan QR-kodda avtomatik ravishda yangilanadi).

- Geoservislarda foydalanuvchilarning salbiy fikr-mulohazalari ustidan avtomatik shikoyat qilish imkoniyati.

- Fikr-mulohaza tilini avtomatik aniqlash va shu tilda javob berish.

- Qidiruv tizimini optimallashtirish (SEO) ni ishlab chiqish va joriy etish.

- Kompaniya reytingini mintaqadagi telekommunikatsiya tarmog'i kompaniyalarining turli xaritalardagi o'rtacha ko'rsatkichlari bilan taqqoslash tahlili.

- Kompaniyaning internetdagi vakilligini ta'minlash (geoxizmatlar va ular bilan bog'liq platformalar). Yandex Xaritalar, Google Xaritalarda brend filiallarining barcha kartalarida nashrlar, postlar yaratish va joylashtirish xizmatidan foydalanish.

- Buyurtmachi xodimlarini o'qitish va 80% qo'lda bajariladigan operatsiyalar uchun mas'ul bo'lgan shaxsiy menejer.

- Xizmat ko'rsatishning butun davri davomida texnik qo'llab-quvvatlash.

2. Ishtirokchiga qo'yiladigan umumiy talablar

Tanlovda mulkchilik shaklidan qat'i nazar, har qanday shaxslar, shu jumladan, kichik biznes subyektlari ishtirok etishi mumkin.

Ishtirokchi quyidagilarni bajarishi kerak:

Kartografik xizmatlar (masalan, Pinbox va shunga o'xshash xizmatlar), portfolioni taqdim etish sohasida tajribaga ega bo'lish.

Kamida 5 ta loyiha bo'yicha shunga o'xshash xizmatlar muvaffaqiyatli amalga oshirilganligini tasdiqlovchi tavsiyanomalarga ega bo'lish.

3. Xizmat ko'rsatish muddatlari

Xizmat ko'rsatuvchi "UMS" MCHJ bilan shartnoma imzolangan kundan boshlab 12 oy davomida xizmatlar ko'rsatadi.

Yuqorida ko'rsatilgan xizmatlarni ko'rsatish to'g'risidagi shartnoma tuzilgan va Buyurtmachi tomonidan ariza berilgan paytdan boshlab 3 ish kuni ichida xizmat ko'rsatishni boshlash muddatlari (Bajaruvchi bilan kelishiladi).

4. Xavfsizlik talablari

Bajaruvchi o'ziga yuklatiladigan majburiyatlarni hisobga olgan holda bajariladigan ishlarning muddati va sifati uchun to'liq javob beradi.

Ijrochi Buyurtmachining oldindan roziligini olmasdan turib maxfiy ma'lumotlarni oshkor qilmasligi, mazmunini muhokama qilmasligi, nusxalarini taqdim etmasligi, nashr etmasligi va boshqa shaklda uchinchi shaxslarga oshkor qilmasligi kerak.

5. Topshirish va qabul qilish qoidalarini bo'yicha talablar

Ijrochi shartnomaning butun amal qilish muddati davomida Jamoatchilik bilan aloqalar guruhi xodimlariga geoservislarda kompaniyaning joylashuvini boshqarish tizimining shaxsiy kabinetiga kirish huquqini beradi, u yerda quyidagi ma'lumotlar aks ettiriladi:

1. Geoservislar va tegishli platformalarda brend joylashuvlarini sinxronlashtirish bosqichida - platformalar kesimida umumiy rivojlanish, amalga oshirilgan ishlar va kutilayotgan vazifalar haqida ma'lumot.

2. Geoservislar va tegishli platformalardagi brend joylashuvlarini sinxronlashtirgandan so'ng - ma'lumotlarning dolzarbligi bo'yicha tahliliy xulosa, platformalar va brendning geoservislar va tegishli platformalardagi joylashuvlari kesimida sharhlar, baholar va reytinglarni tahlil qilish.

3. Fikr-mulohazalar, murojaatlarning asosiy mavzulari.

4. Brend joylashuvining maydonlar kesimidagi reytingi (geoxizmatlar va ular bilan bog'liq maydonlar).

5. Tavsiyalar (muammoli hududlar, xulosalar).

Shartnoma asosida haqiqatda ko'rsatilgan xizmatlar hajmi ikkala tomon tomonidan imzolanadigan tegishli bajarilgan ishlar dalolatnomasi bilan tasdiqlanadi.

6. Kafolat berish hajmi va/yoki muddatiga qo'yiladigan talablar

Ishirokchi quyidagilarni kafolatlaydi:

- xizmatlar *Shartnoma amal qilish muddati davomida (12 oy) Shartnoma shartlariga qat'iy muvofiq ravishda ko'rsatiladi;*

- *Shartnomaning kelishilgan muddatlari/tartibi/shartlari buzilishiga olib keladigan kutilmagan vaziyatlar yuzaga kelgan taqdirda, Ijrochi bu haqda zudlik bilan "UMS" MCHJ Jamoatchilik bilan aloqalar guruhiga xabar beradi, shuningdek, yuzaga kelgan vaziyatni hal qilish uchun barcha zarur choralarni ko'radi.*

Bunday holatlarga quyidagilar kiradi: Ijrochi resurslarining vaqtincha mavjud emasligi/faoliyatining tugashi, monitoring shartlarining o'zgarishi, shuningdek, kelishuvlar (yozma va og'zaki) shartlarining buzilishiga olib keladigan boshqa holatlar.

7. Obyektga oid mutlaq huquqlar va boshqa hujjatlarni topshirish tartibi

Ijrochining hisobotlari/materiallariga bo'lgan barcha mutlaq huquqlar, shu jumladan ulardan har qanday shaklda va har qanday usulda foydalanish huquqlari "UMS" MCHJga tegishli.

Ijrochi "UMS" MCHJning yozma ruxsatisiz hisobotlardan/materiallardan boshqa maqsadlarda foydalanishga haqli emas.

8. Xodimlarni texnik o'qitish bo'yicha talablar

Ijrochi tomonidan Jamoatchilik bilan aloqalar guruhi xodimlariga geoservislarda kompaniyaning joylashuvini boshqarish tizimiga kirish imkoniyatini berish, shuningdek, ularni o'qitish zarur.

9. Qo'shimcha talablar

Talab etilmaydi

10. Qabul qilingan qisqartmalar ro'yxati

T/r	Qisqartma	Qisqartmaning to'liq shakli
1		

11. Ilovalar ro'yxati

T/r	Ilova nomi	Sahifa raqami/Varaqlar soni

Ishlab chiqildi:

*Jamoatchilik bilan aloqalar
guruhi yetakchi mutaxassisi*



R.S. Xo'jayeva